

Logo – Lancy Mobile

Un signe **explicite, rassurant et institutionnel**, conçu pour représenter l'accompagnement offert aux seniors à mobilité réduite.

Le logo évoque à la fois le **déplacement** et le **lien humain** qui unit les bénévoles et les bénéficiaires : un symbole de **proximité, de soin et de confiance**, exprimé avec **sobriété et clarté**.

Principes clés

- **Institutionnel et structuré** : une construction géométrique stable, garante de sérieux et de cohérence visuelle, ancrée dans l'identité de la Ville de Lancy.
- **Multi-modal et universel** : aucune référence à un moyen de transport spécifique, mais une représentation globale du mouvement et de l'accompagnement.
- **Sûreté et confiance** : des formes apaisées, un rythme équilibré et des teintes issues de la charte, pour inspirer calme, fiabilité et bienveillance auprès d'un public senior.

Résultat

Une identité **sobre, humaine et lisible**, qui traduit clairement la mission du service : accompagner en toute sécurité, créer du lien et rendre chaque déplacement plus serein.



Lancymobile





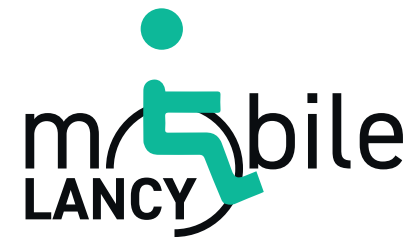


Lancymobile









LANCYmobile

LANCYmobile

Lancymobile

LANCYmobile