



Quelle planète
laisserons-nous à
nos enfants, mais
aussi quels enfants
laisserons-nous
à la planète ?

 Pierre Rabhi

 Le mot de la présidente

 03

Dix ans d'engagement pour un monde plus harmonieux



Justine PRIMAT,
présidente

Chères amies, chers amis,

En cette année marquant le dixième anniversaire de la Fondation Didier et Martine Primat, je souhaite exprimer toute ma gratitude à celles et ceux qui, par leur engagement, leur créativité et leur confiance, rendent possible notre action au service d'un monde plus responsable et solidaire.

Depuis sa création, la Fondation s'est donnée pour mission de promouvoir des modes de vie durables et de soutenir des initiatives concrètes à fort impact éducatif, social et environnemental. Notre ADN repose sur la conviction que la transmission, l'authenticité, l'harmonie et la responsabilité sont les piliers d'une société capable de répondre aux défis de notre temps.

Ces deux dernières années, nous avons accompagné plus de 50 projets en Suisse, en France et à l'international, autour de huit grands enjeux : modes de vie durables, économie circulaire, préservation des écosystèmes, condition animale et biodiversité, rapport de l'homme à la nature, éthique et nouvelles technologies, éveil et lien à la nature, aide humanitaire et sociale. Ces projets, portés par des partenaires engagés, témoignent de la richesse des solutions locales et de la force du collectif.

Face à l'urgence écologique, à la fragilité du vivant et aux bouleversements sociaux, notre responsabilité est d'agir, mais aussi de transmettre : transmettre des savoirs, des valeurs, des expériences, pour que chaque génération puisse, à son tour, inventer de nouveaux chemins d'avenir. Comme le rappelle Pierre Rabhi, « Quelle planète laissons-nous à nos enfants, mais aussi quels enfants laissons-nous à la planète ? »

Je tiens à remercier chaleureusement tous les porteurs de projets, les membres du conseil, notre équipe et nos partenaires pour leur engagement sans faille. Ensemble, continuons à faire germer l'espoir, à cultiver l'audace et à bâtir, pas à pas, un monde plus harmonieux.

Avec toute ma reconnaissance,

Face à l'urgence
écologique, notre
responsabilité est
d'agir, mais aussi
de transmettre.

22

XXXX
XXXXX
XXXX



50 projets soutenus
en 2024-2025

12

Recherche climatique
en Arctique avec
la station Tara

17

Valorisation
des invendus
et insertion



08

05

16

Éducation marine et
sensibilisation des
jeunes aux Bahamas.

12

Coexistence
entre éleveurs et
loups en Suisse.



NOTRE ADN

La vision
La mission
Les valeurs

04

NOS PILIERS ET NOS ENJEUX

06

08

08

LES PROJETS SOUTENUS

Modes de vie durables
Économie circulaire
Préservation des écosystèmes
Condition animale et biodiversité
Rapport de l'homme à la nature
Enjeux éthiques et nouvelles technologies
Éveil et lien à soi, à autrui, au monde
Aide humanitaire et sociale

16

19

20

21

22

23

24

28



Notre ADN

LA VISION

Vivre ensemble de manière responsable et durable

LA MISSION

La Fondation Didier et Martine Primat agit pour promouvoir des modes de vies responsables et durables. C'est en soutenant des actions concrètes à forts impacts éducatifs et environnementaux qu'elle contribue à sensibiliser les populations et les pouvoirs publics aux enjeux planétaires liés aux activités humaines.

LES VALEURS

Transmission

La Fondation s'engage à perpétuer les savoirs anciens et actuels afin que les nouvelles générations fassent des choix responsables pour la société et la planète.

Responsabilité

La Fondation agit pour préserver les éléments du patrimoine commun menacés par les activités humaines, tels que les écosystèmes, la diversité des organismes vivants, les savoirs indigènes et la diffusion des connaissances scientifiques.

Authenticité

La Fondation encourage les acteurs ancrés dans des convictions cohérentes et sincères pour mobiliser les énergies nécessaires à la mise en place d'expériences concrètes.

Harmonie

La Fondation s'engage pour une restauration des écosystèmes et une promotion de modes de vie durables afin de faire face à la rupture des équilibres planétaires.

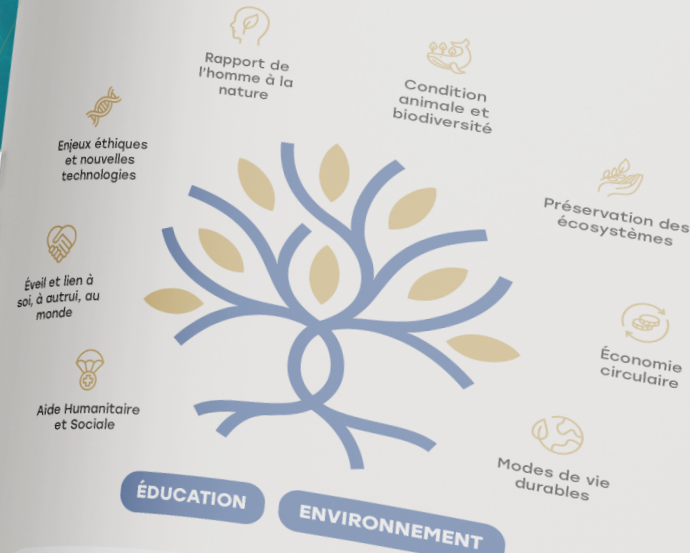


Nos piliers et nos enjeux

2 PILIERS

8 ENJEUX

Les deux piliers de la fondation sont **l'éducation** et **l'environnement** qui se répondent l'un à l'autre et se complètent



MODES DE VIE DURABLES

Ne pas consommer plus que ce qui peut être cultivé, régénéré ou rendu possible à l'avenir.

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Produire des biens et des services de manière durable en limitant la consommation, le gaspillage des ressources et la production de déchets.

PRÉSERVATION DES ÉCOSYSTÈMES

Protéger et restaurer les écosystèmes terrestres et marins, en veillant à les gérer et les exploiter de façon durable.

CONDITION ANIMALE ET BIODIVERSITÉ

Améliorer le bien-être animal, la protection des espèces du vivant et les diverses formes de vie sur Terre.

RAPPORT DE L'HOMME À LA NATURE
Sensibiliser à l'impact écologique de l'homme sur la nature, sa capacité à changer la nature (ADN) et les conséquences des pertes du lien avec la nature.

ENJEUX ÉTHIQUES ET NOUVELLES TECHNOLOGIES
Sensibiliser le public aux grands enjeux sociétaux liés à l'émergence des nouvelles technologies.

ÉVEIL ET LIEN, À SOI, À AUTRUI, AU MONDE
Développement personnel, développement de la conscience : créer à partir de l'individu les conditions d'un monde plus responsable.

AIDE HUMANITAIRE ET SOCIALE
Opérations d'assistance matérielle et humaine pour venir en aide aux personnes vulnérables.



Agir concrètement pour un avenir durable

48 PROJETS

Chaque projet soutenu incarne une réponse locale à un enjeu global : préserver le vivant, renforcer la solidarité et inspirer le changement.



Modes de vie durables

SWISS FOOD ACADEMY

Encourager une alimentation saine et durable dans les écoles



Face à la prévalence de mauvaises habitudes alimentaires chez les enfants suisses, le projet « Paprika », mené avec les équipes pédagogiques et les partenaires locaux, s'est imposé comme un véritable projet d'établissement scolaire. Paprika propose une approche ludique et dynamique pour faciliter la compréhension des enjeux liés à l'alimentation saine et durable, tout en renforçant l'autonomie, la collaboration et la créativité des élèves. Depuis 2009, plus de 2'000 enfants ont exploré ces principes à travers des semaines de sensibilisation incluant des livrets pédagogiques, des exposés collaboratifs et des présentations interclasses. La semaine se termine chaque fois par un goûter festif avec des partenaires régionaux, valorisant ainsi le lien avec le territoire et l'apprentissage collectif.

Ancre l'alimentation durable à l'école
Suisse, Genève & Vaud
2022-2025

LES MAINS VERTES

Découvrir et apprendre au cœur d'un potager urbain

La production alimentaire actuelle perturbe l'équilibre écologique et fragilise les liens humains. Pour répondre à ces enjeux, l'association développe une agriculture responsable, valorise l'autonomie des personnes en difficulté et soutient l'économie locale. Son projet « Parcours pédagogique au cœur d'un potager urbain », avec l'installation de panneaux didactiques, sensibilise tous les publics à l'alimentation durable, à la biodiversité et à la santé psychique. Conçu avec des partenaires locaux et des matériaux recyclés, ce parcours valorise le travail des participants et propose un modèle répliquable pour une alimentation plus durable et solidaire. Ce projet a été distingué par le 1^{er} prix de l'appel à projet de la Ville de Sion « Ensemble pour une alimentation durable, locale et responsable ».

Parcours pédagogique répliquable en milieu urbain
Suisse, Valais
2024-2025



Nos zones d'action



Économie circulaire

FONDATION PARTAGE

Lutter contre le gaspillage alimentaire et la précarité



Le contexte

La banque alimentaire genevoise Partage agit depuis plusieurs années pour lutter contre le gaspillage alimentaire et soutenir les personnes en situation de précarité. En 2023, près de 245 tonnes d'inventures ont été récupérées auprès de supermarchés du canton. Pour valoriser ces denrées périssables, la fondation a mis en place plusieurs ateliers pérennes de transformation. Le projet « Snacks » s'inscrit dans cette dynamique en ciblant les fruits, le pain, le café et les légumes hors calibre ou en surplus.



Les actions

En 2024, l'atelier de valorisation des fruits séchés a connu une forte montée en puissance. Plus de 21 000 sachets de 100 g de pommes séchées ont été produits et redistribués à l'ensemble des institutions bénéficiaires, permettant ainsi de transformer chaque semaine environ 370 kg de pommes. Cette activité ne se limite pas à la lutte contre le gaspillage : elle favorise également la réinsertion professionnelle et la formation, grâce à l'accueil d'une apprentie et à des partenariats avec des structures d'insertion.

« Donner une seconde vie aux fruits tout en créant des emplois solidaires »

La démarche s'inscrit dans une logique d'économie circulaire, avec une attention particulière portée à la valorisation des déchets issus du processus de déshydratation. Les trognons et peaux de pommes, initialement destinés à la fabrication de gelée, sont désormais utilisés pour la production de vinaigre. En 2024, la Fondation Partage a lancé un projet de vinaigrerie, avec pour objectif de produire jusqu'à 5 000 litres de vinaigre de pomme par an, répondant à une forte demande des associations bénéficiaires.

Valorise inventures en snacks et vinaigre local
Suisse, Genève
2024-2026



Note de concept

Cette nouvelle édition traduit le look & feel « good mood » souhaité par la nouvelle génération de la fondation.

Le **blanc optique**, plus présent, apporte une impression de clarté, de lisibilité et un aspect haut de gamme.

Nous avons **renforcé la cohérence visuelle** et la rigueur d'ensemble :

- meilleure utilisation des **couleurs**,
- **réintroduction élégante du noir** pour un texte courant plus lisible,
- **codes couleurs clarifiés** pour distinguer les enjeux et les huit piliers, notamment sur la page de l'arbre.

Le **design de l'arbre** du logo a été décliné sous plusieurs variations et mieux intégré aux pages et sur la couverture pour valoriser et affirmer les codes graphiques et dynamiser la fondation. Une **page d'introduction** dédiée met désormais en valeur les projets soutenus.

Chaque enjeu est **représenté par une icône spécifique**, plus forte et plus reconnaissable. Les **projets "focus"** se distinguent par un **fond beige** et une mise en page enrichie : exergue, visuels multiples, texte plus construit et possibilité d'ajouter le logo de l'association.

Le **fond beige clair** fait le lien avec le précédent rapport, assurant la continuité tout en modernisant la lecture. Cette édition propose **davantage de cohérence, de sens et de valeur visuelle** à l'ensemble du rapport.

**Un rapport plus clair,
plus vivant, plus
incarné — à l'image
de la fondation
d'aujourd'hui.**

[TÉLÉCHARGER LES PDF](#)