



Une identité institutionnelle et rassurante, conçue pour inspirer confiance.
Son expression dépasse le seul univers du secourisme afin de valoriser les
expertises de Neoform : formation, conseil et accompagnement.



NF neoform



Une interprétation graphique du cardiogramme fait émerger les initiales N et F. Le symbole crée un lien subtil avec le secourisme et signe une identité distinctive, mémorable et propre à Neoform.

NEO
FORM

Une création typographique sur mesure révèle une croix au cœur du logotype. Évocatrice du secourisme, de l'aide et de l'accompagnement, elle devient un actif de marque fort, déclinable sur tous les supports.

NEO FORM



Les lettres composent une échelle, symbole de progression et de montée en compétences. Ce principe traduit la promesse de Neoform et offre un système graphique riche, facilement déclinable, notamment en motion design.

NEO-FORM





