





Un monogramme élégant où l'écho de l'initiale crée le rythme tout en évoquant l'immobilier. Le sol synthétisé symbolise stabilité et ancrage, tandis que la typographie contemporaine, le «A» sur-mesure et la forme globale traduisent dynamisme et croissance du capital.



Un monogramme ingénieux où l'initiale s'ouvre sur une maison, symbole de patrimoine, tandis que la construction légèrement élargie du «R» renforce l'aplomb, la confiance et le classicisme de la marque.



Deux galets en équilibre forment un «K» unique, reflet de stabilité et de confiance, tandis que la découpe apporte dynamisme et modernité ; la typographie retravaillée vient affirmer statut, intemporalité et aplomb.



Un cairn revisité en motif géométrique et symétrique incarne l'immobilier et la solidité, tandis que la typographie personnalisée crée une empreinte distinctive où l'initiale se détache avec force malgré l'ensemble en capitales.



Une clé, subtilement composée des lettres «K» et «C», incarne l'investissement immobilier et la notion d'exclusivité ; le design énigmatique et raffiné du monogramme confère une identité forte et distinctive, pouvant être déclinée en griffe sur divers supports.



Un logo symétrique exprimant équilibre et stabilité, tandis que le point du « I » se transforme en symbole reliant cairn et finance ; l'ensemble affirme une identité à la fois élégante, intemporelle et statutaire.



Une typographie à empattement associe tradition et modernité, renforcée par une ligne d'ancrage et une initiale travaillée ; le cairn schématisé en exposant symbolise l'élévation et l'accomplissement financier.



Un logo revisité à partir d'une base existante, avec des couleurs optimisées et une typographie affinée pour renforcer l'aplomb et la présence visuelle.



















