

MidiZen
Identité Visuelle



Lignes directrices | Concept

Le but suivi lors de la création de l'identité visuelle de Midizen a été de créer un univers visuel original, bien mémorisable et différenciant par rapport à la concurrence. Il est destiné à un public actif, urbain, sensible aux concepts novateurs (slow food), ainsi qu'au respect de l'environnement. L'argumentaire visuel a été conçu de manière à raconter la marque, son fonctionnement, ses plus-values, ses spécificités, ceci, de manière inédite; avec légèreté et humour.

Afin de respecter les contraintes liées à l'impression autonome en noir et blanc, les visuels ont été imaginés en monochromie sur papier blanc ou craft. La texture du logo a été reprise et utilisée comme trame de fond des principaux visuels. Le rendu global confère un véritable aspect artisanal, en parfaite cohérence avec la charte gastronomique de Midizen (plats sains, faits maison). Dans ce sens, les autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté maison, fait-main.

Graphiquement, le but a été de détecter les concepts majeurs et les plus porteurs, afin de les imaginer grâce à une dialectique visuelle idoine.

Messages clés retenus

- Equilibre, goût et santé dans l'assiette.
- Produits frais, locaux et de saison.
- Repas équilibrés, livrés au bureau.
- Bien manger. Bien vivre.
- Diététicien + chef.
- Menus de la semaine variés.
- Particuliers et entreprises.
- Livraison écologique.
- Compte utilisateur prépayé = économies.

Pour imaginer les messages clés, des combinaisons d'icônes ont été créées, afin que le service fourni et sa plus-value soient immédiatement indentifiés par les clients.

Les visuels doivent pouvoir renseigner, séduire et mettre en confiance le prospect, sans que ce dernier n'ait à lire le descriptif complet et sans risque de perte du futur client, dont le temps et l'attention sont comptés.

L'attrait de ces équations visuelles est renforcé par leur aspect ludique, suscitant l'envie de déchiffrer les succints storytellings mathématiques représentés.

Ces combinaisons ont permis d'intégrer les principales notions et de les rendre intelligibles en un clin d'œil.

De nombreux petits éléments graphiques (goodies, icônes, bulles, onomatopées) soutiennent le branding, tout en personnifiant la marque et en lui procurant un important capital sympathie.

Bien qu'il soit conseillé que les supports print et web arborent une cohérence optimale entre eux, des variantes colorées sont proposées à partir de la page 28, pour le site web. Si besoin, le graphisme quasi identique rend possible l'utilisation de la couleur et du noir et blanc, de concours. Vous trouverez également à partir de la page 28 des icônes dessinées à la main, pour un aspect encore plus authentique.

L'intégralité des éléments présents peuvent être exportés séparément en JPG ou PNG, dans les dimensions à choix, afin de s'adapter à tout emplacement du site web (inclus) et des réseaux sociaux (en supplément).

Astuces

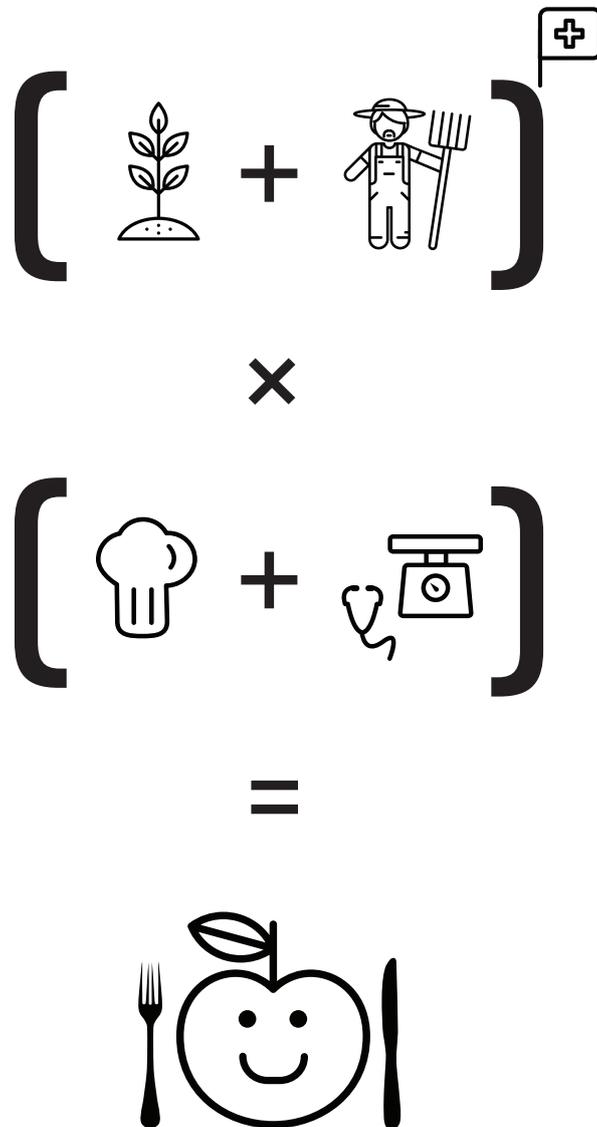
Afin de simplifier l'impression des stickers réutilisables, ces derniers pourraient être imprimés chez un imprimeur et annotés à la main avec un stylo adapté. En outre de renforcer l'aspect artisanal, ceci permettrait une économie de temps, en supprimant l'adaptation et l'impression peu aisée via Word.

Les autocollants pourraient également être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté artisanal.



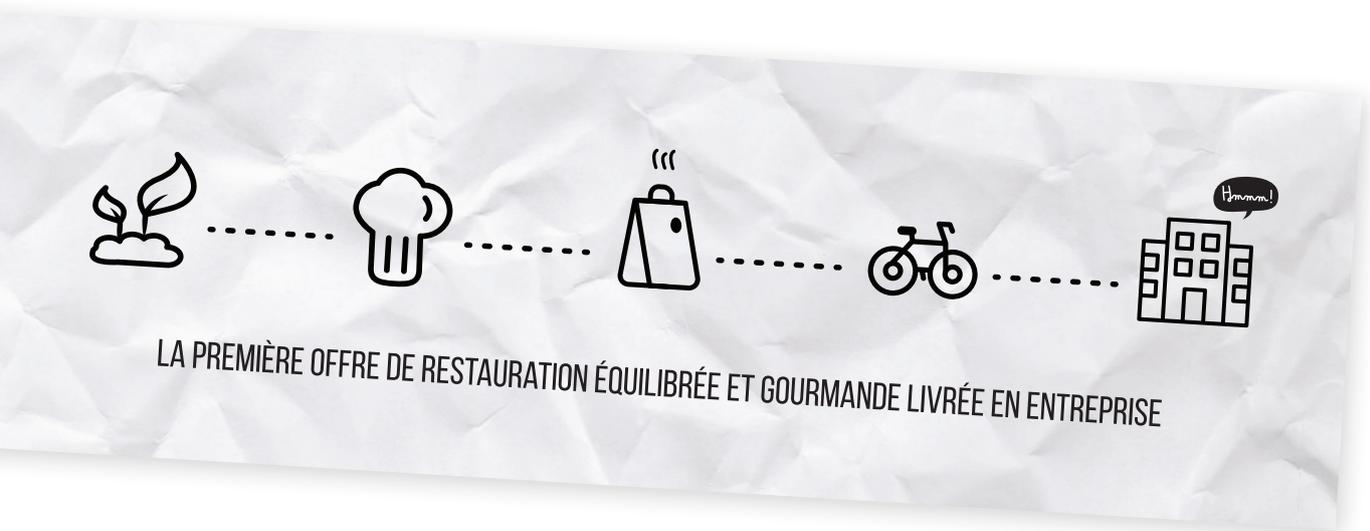
Lignes directrices

La texture de fond des différents supports est reprise du logo, afin de l'intégrer dans la nouvelle identité visuelle. Il est possible d'y ajouter des répétitions graphiques en filigrane ou comme visuel de branding.



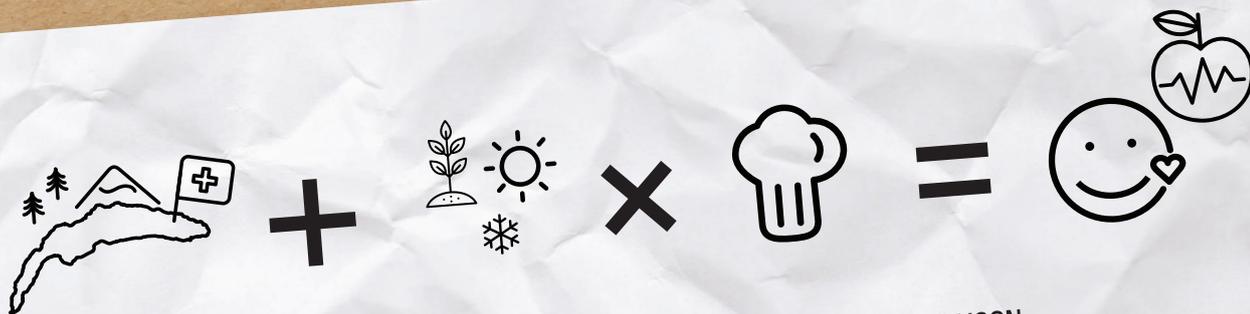
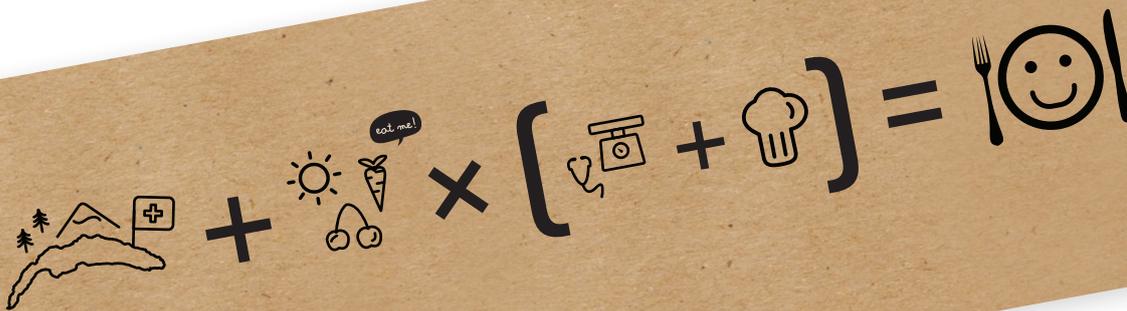
Lignes directrices

Les messages-clés principaux ont été traduits dans une dialectique graphique sur mesure, entre le rébus et l'équation, afin des les imager, d'en simplifier la compréhension et de leur apporter un aspect ludique, attractif et bien mémorisable.

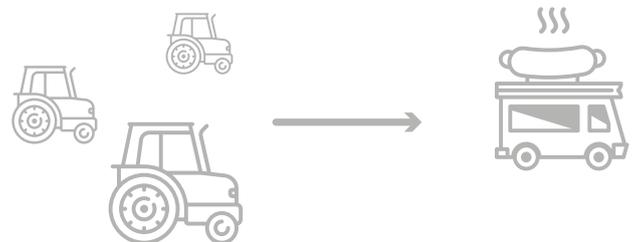


Lignes directrices

Illustration des concepts majeurs sur papier froissé de type détachable ou découpé.
Des infos-bulles confèrent un capital sympathie supplémentaire à la marque.



REPAS FAITS MAISON, INGRÉDIENTS LOCAUX ET DE SAISON



Lignes directrices

Illustration des concepts majeurs sur papier craft lisse et blanc froissé.

Ces équations graphiques simples et énigmatiques attirent l'œil et confèrent un aspect ludique à la marque.



Lignes directrices

Illustration des concepts majeurs sur papiers froissés; craft découpé et blanc détachable. Telle une recette imagée, les équations permettent la compréhension rapide de descriptifs plus complexes.



SAVEUR
D'AILLEURS

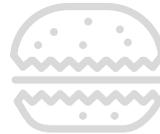
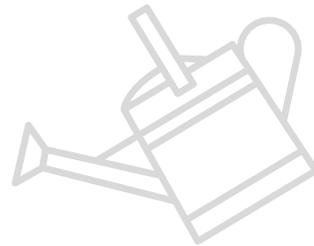


EQUILIBRE
ET SANTE
DANS L'ASSIETTE



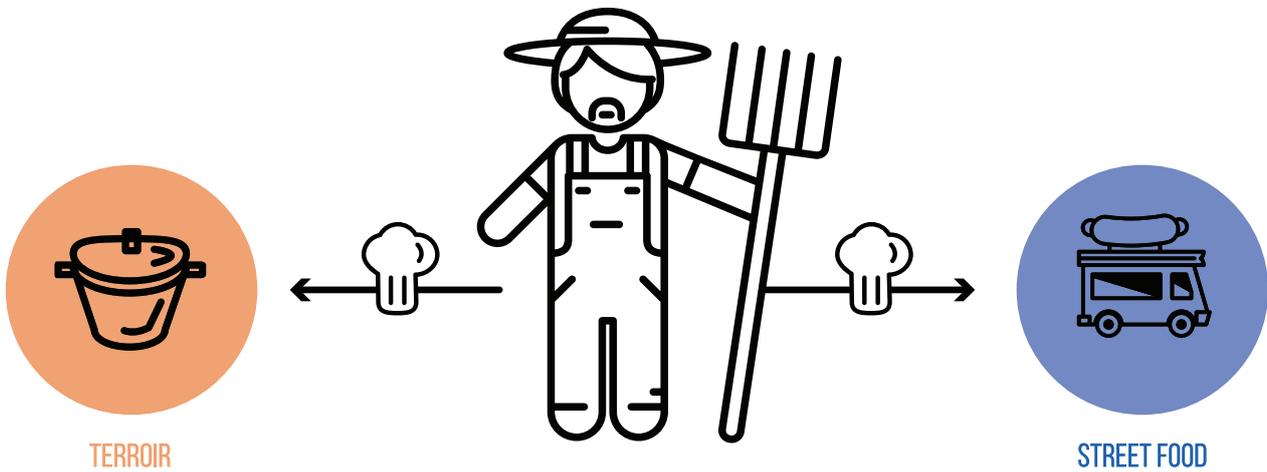
Lignes directrices

Ces goodies graphiques peuvent être utilisés librement dans la communication de MidiZen.

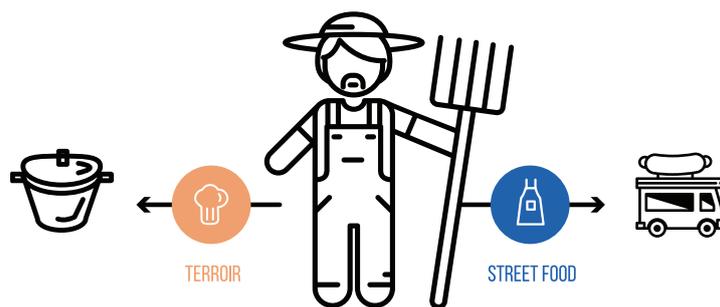


Lignes directrices

L'esprit «Zen» est amené par le détournement graphique du foodtruck arborant une soupe, au lieu du traditionnel hot-dog.



CHAQUE JOUR, UN CHOIX ENTRE DEUX PLATS DU JOUR
AINSI QU'UNE SELECTION DE BOISSONS ET DESSERTS AUTHENTIQUES



Lignes directrices

Illustration d'un concept majeur: des produits frais et locaux, travaillés par un Chef et proposés selon deux menus à choix.



PLAISIR ET SANTÉ POUR TOUS LES JOURS
LES REPÈRES NUTRITIONNELS SE BASENT SUR
LES RECOMMANDATIONS DE LA SOCIÉTÉ SUISSE DE NUTRITION

 **sg**e Schweizerische Gesellschaft für Ernährung
ssn Société Suisse de Nutrition
ssn Società Svizzera di Nutrizione

Lignes directrices

Illustration des concepts majeurs:

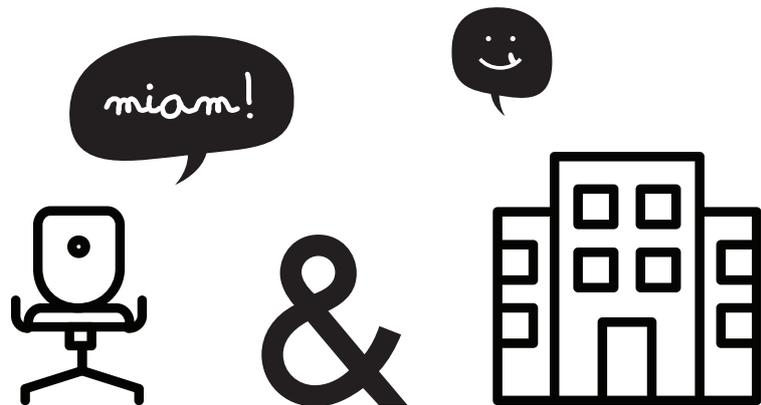
- Des plats variés.
- De la production à la livraison, en passant par la commande, etc.
- Des plats équilibrés, répondant à des mesures étudiées et validées.

MENU DE LA SEMAINE



Lignes directrices

Illustration d'un concept majeur: commander chez MidiZen, rien de plus simple!



PARTICULIERS ET ENTREPRISES



Lignes directrices

Illustration de concepts majeurs:

- Des plats savoureux pour particuliers et entreprises.
- Des plats sains et savoureux pour bien vivre (et bien travailler).
- Des repas variés, chaque semaine.



Lignes directrices

Des fanions peuvent être utilisés sur le site, pour la mise en avant du message clé principal. Différents choix typographiques sont proposés. La typographie BEBAS NEUE a été retenue pour l'ensemble des supports. Ces goodies graphiques peuvent être utilisés librement dans la communication de MidiZen.



Lignes directrices

Autocollants génériques, petits et grands (adaptable). Ces autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage l'aspect artisanal. Une découpe sur mesure est également possible (morsure).



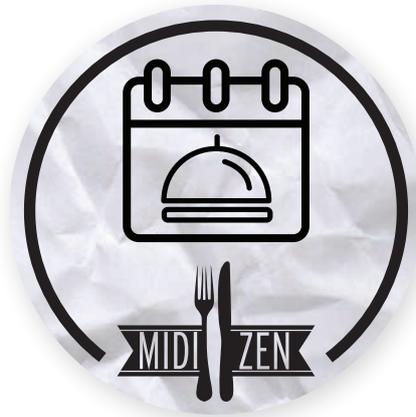
Lignes directrices

Autocollants génériques, petits et grands (adaptable). Ces autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté artisanal.



Lignes directrices

Autocollants génériques, petits et grands (adaptable). Ces autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté artisanal.



Lignes directrices

Autocollants génériques, petits et grands (adaptable). Ces autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté artisanal.



Lignes directrices

Autocollants génériques, petits et grands (adaptable). Ces autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté artisanal. Une découpe sur mesure est également possible (morsure).



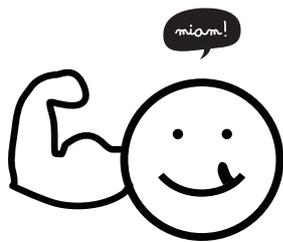
Lignes directrices

Autocollants réutilisables. Les autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté artisanal.



Lignes directrices

Autocollants réutilisables. Les autocollants pourraient éventuellement être remplacés par un tampon, si les surfaces de destination le permettent, afin d'asseoir encore davantage le côté artisanal.



Lignes directrices

Flyer générique, sur papier craft froissé, arborant un message clé (à choix) et composé de différentes manières.



Lignes directrices

Flyer générique, avec équation ou message clé, ainsi qu'un message nutritionnel.



Lignes directrices

Flyer générique, avec charte MidiZen et processus de commande mis en image.



Lignes directrices

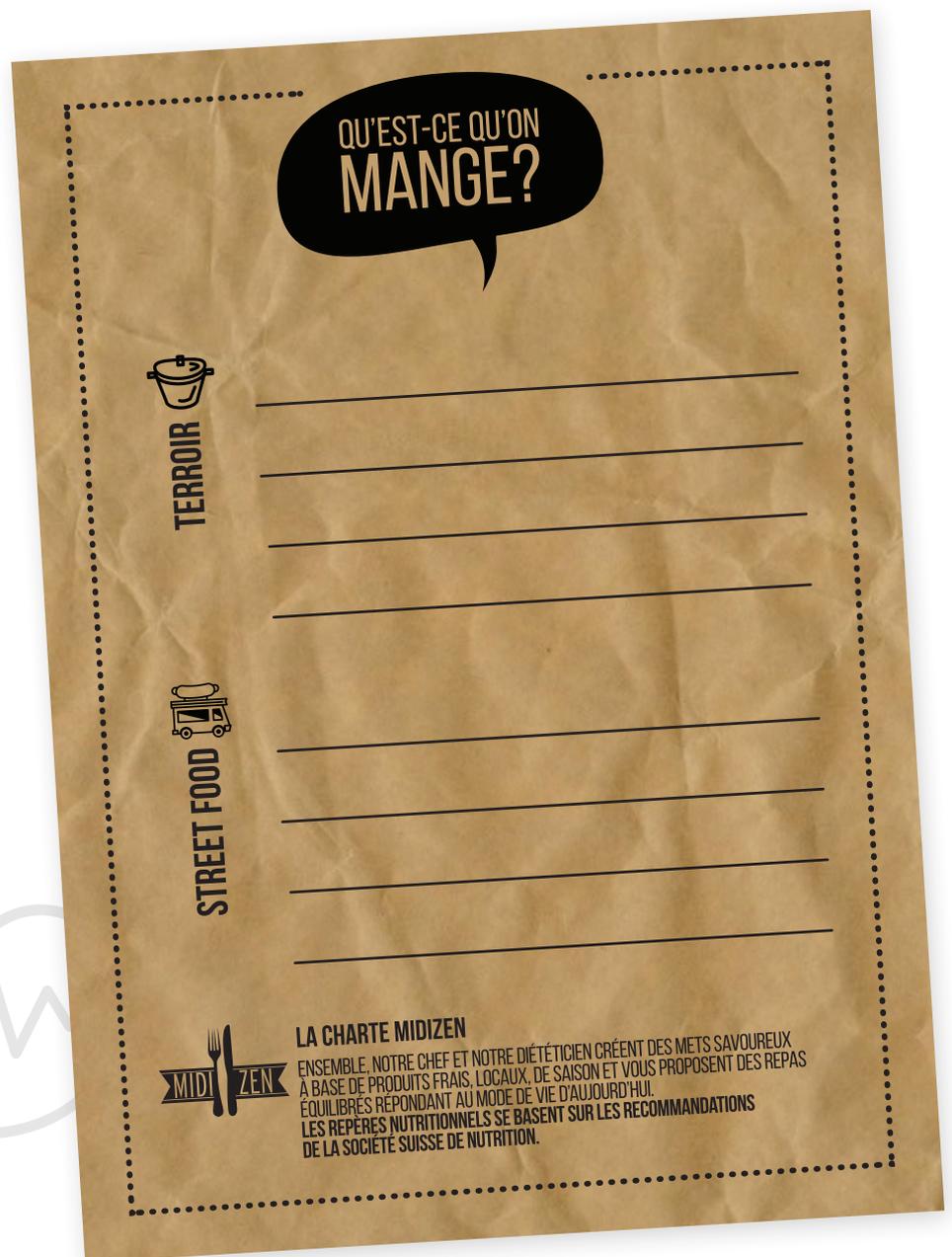
Flyer réutilisable, avec charte Midizen. Le format du flyer, l'espace texte, ainsi que le nombre de lignes d'écriture, peuvent être ajustés, afin d'accueillir le menu d'une semaine.



Lignes directrices

Exemples d'icônes «sans gluten» et «sans lactose».

Flyer réutilisable, avec charte Midizen. Le format du flyer, l'espace texte, ainsi que le nombre de lignes d'écriture, peuvent être ajustés, afin d'accueillir le menu d'une semaine.



Lignes directrices

Flyer réutilisable, avec charte Midizen. Le format du flyer, l'espace texte, ainsi que le nombre de lignes d'écriture, peuvent être ajustés, afin d'accueillir le menu d'une semaine.



Lignes directrices

Variantes colorées disponibles pour site web, selon les couleurs fournies avec le logo existant.
Illustration de concept majeur et goodies graphiques.



Lignes directrices

Déclinaisons colorées pour flyer générique. Icônes et textes principaux, dessinés à la main.



Lignes directrices

Déclinaisons colorées pour flyer générique. Icônes et textes principaux, dessinés à la main.



Hmmm!
PARTICULIERS
ET ENTREPRISES

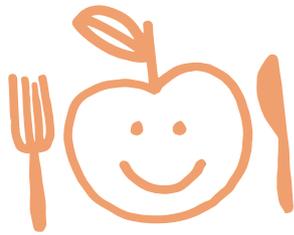
Lignes directrices

Déclinaison pour flyer générique, avec icônes et textes principaux, dessinés à la main.
Illustration colorée de message-clé.



Lignes directrices

Déclinaisons pour flyer réutilisable. Icônes et textes principaux, dessinés à la main.



BIEN MANGER
BIEN VIVRE

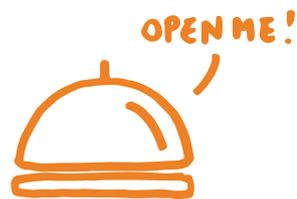


BIEN MANGER
BIEN VIVRE



Lignes directrices

Déclinaisons pour fanion destiné au site web. Icônes et textes principaux, dessinés à la main.



Lignes directrices

Déclinaisons colorées des éléments graphiques destinés au site web.