

Uneo

Identité visuelle

Objectif

Singulariser l'image d'Uneo, afin que la marque soit identifiable – même sans logo – à travers une communication visuelle axée davantage BtoC et mettant en avant l'innovation, la technologie et le dynamisme propres à Uneo.

Le but est d'enrichir l'identité graphique actuelle d'un élément hautement différenciateur et impactant.

Proposition 1

Utilisation du «e» distinctif du logo d'Uneo en tant que griffe visuelle

Le «e» souligné issu du logo Uneo est repris en tant que symbole graphique récurrent et utilisé dans l'ensemble des supports de communication, en tant que signe distinctif, renforçant et asseyant l'image de marque, au premier regard.

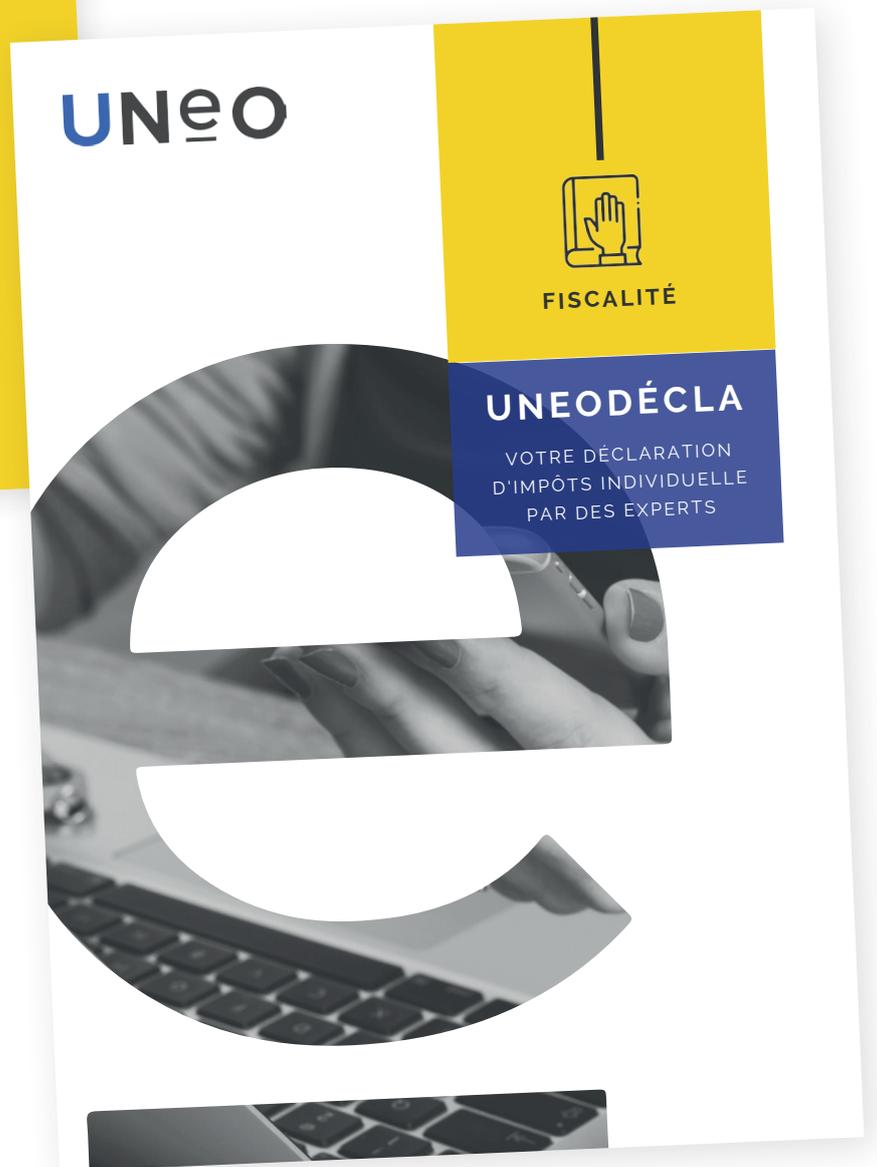
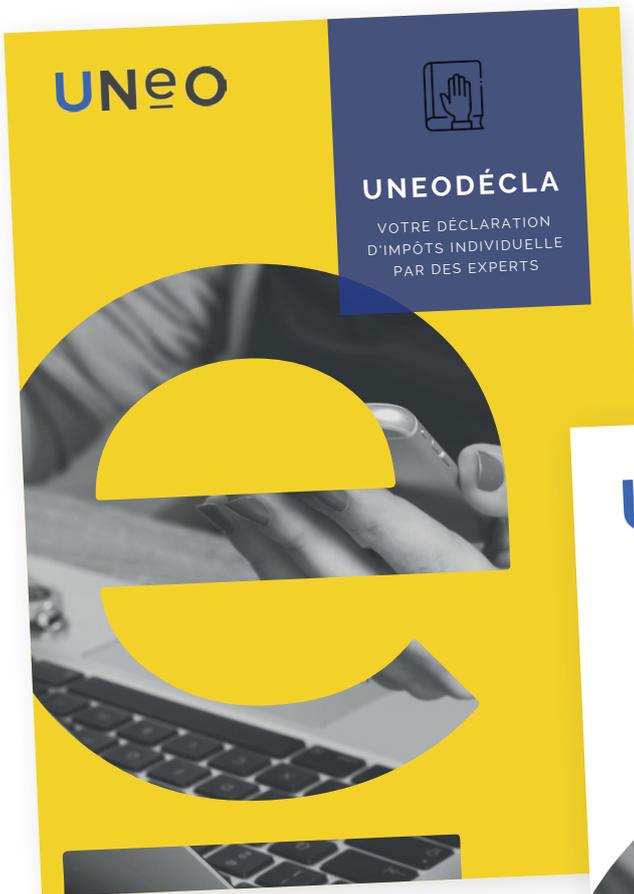
UNeO



UNEODÉCLA

VOTRE DÉCLARATION
D'IMPÔTS INDIVIDUELLE
PAR DES EXPERTS





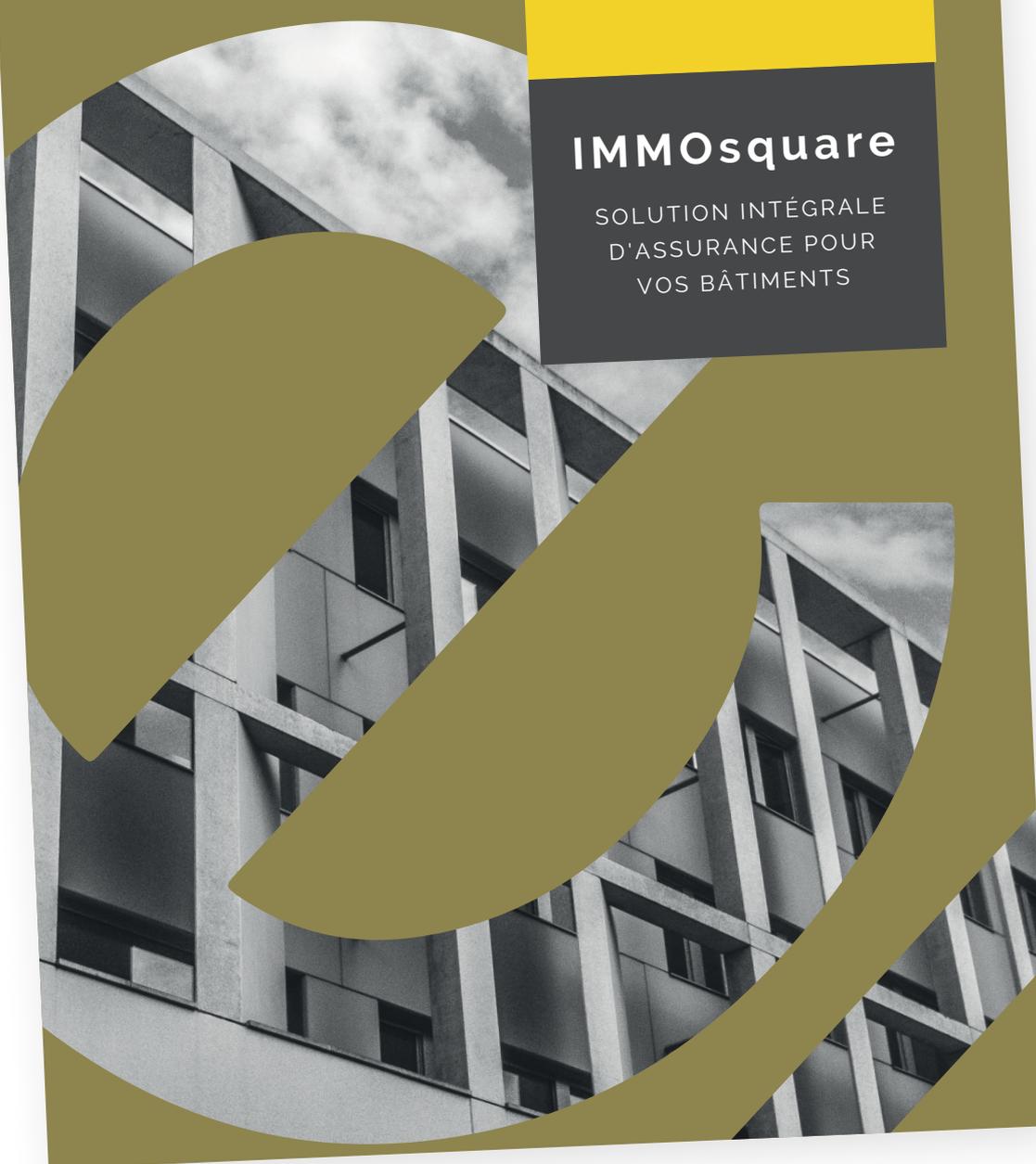
UNEO



**ASSURANCE &
ANALYSE DE RISQUE**

IMMOsquare

SOLUTION INTÉGRALE
D'ASSURANCE POUR
VOS BÂTIMENTS



UNeO

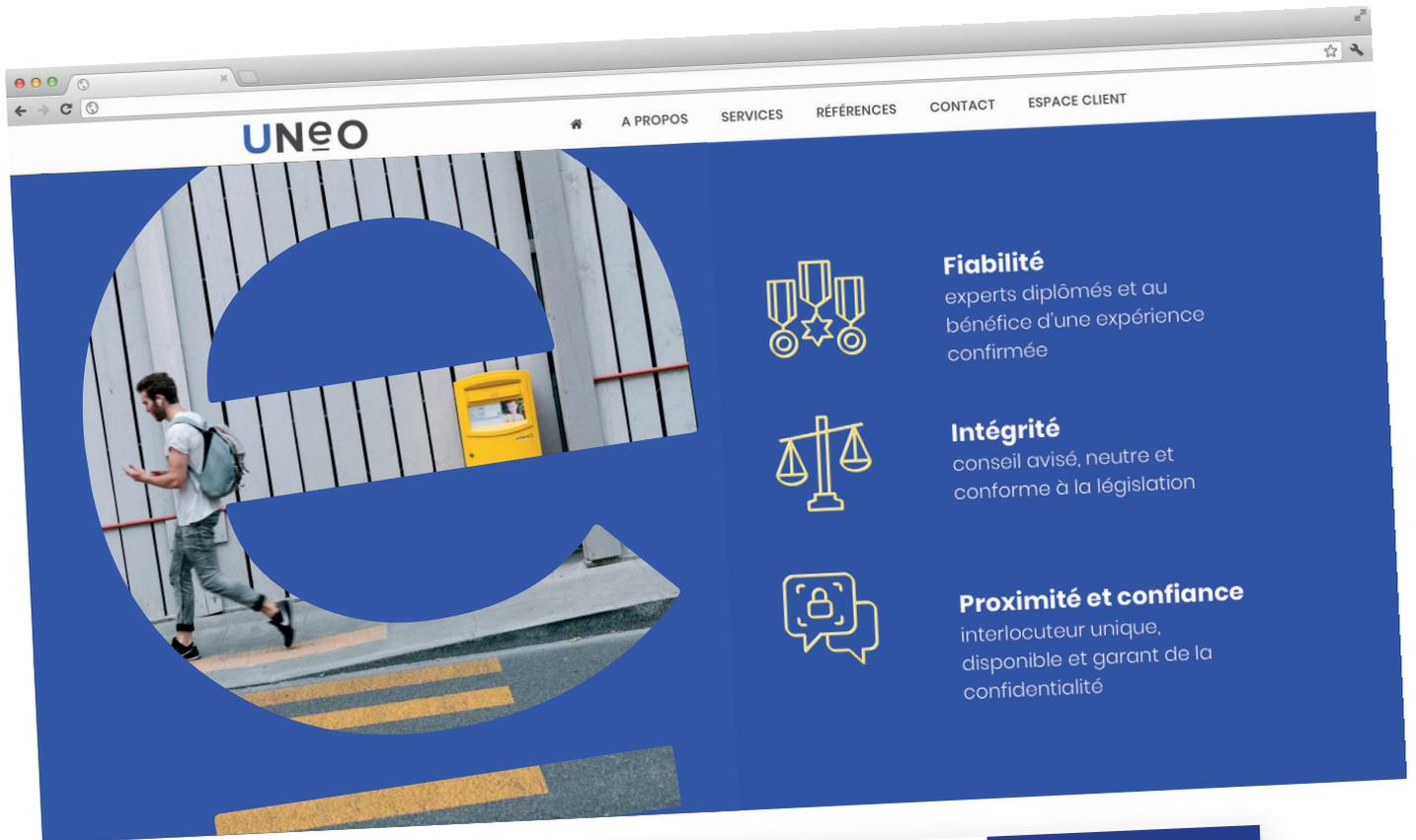
e

**UN INTERLOCUTEUR UNIQUE
UNE APPROCHE GLOBALE**

Rue de la Faïencerie 2, 1227 Carouge/GE
+41 22 342 46 73 - info@uneo.ch
www.uneo.ch
Suivez-nous sur **in**



Le «e» ainsi revu et orienté, apporte mouvement et dynamisme, tout en inspirant rigueur et confiance.

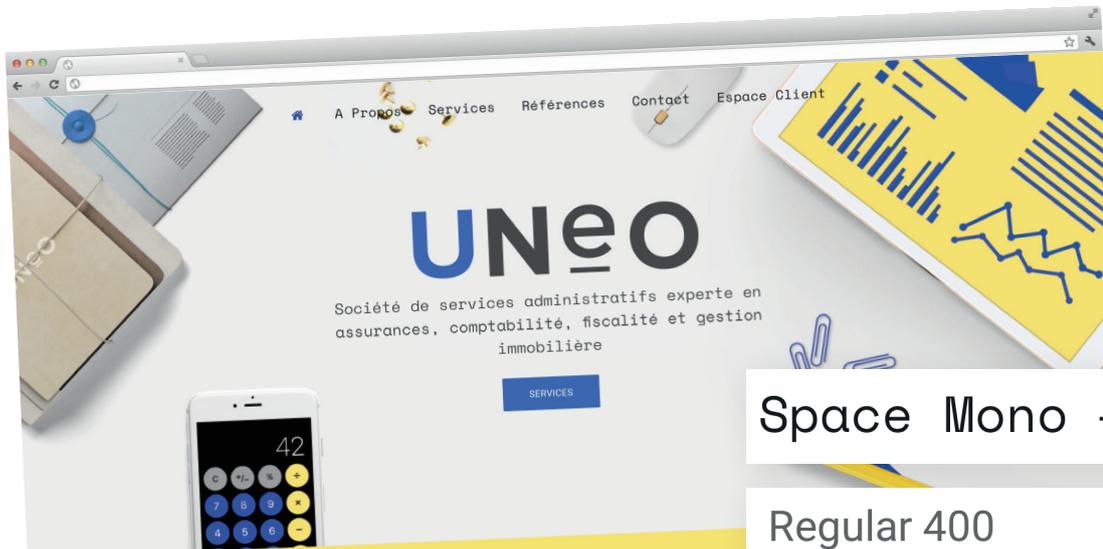


Proposition 2

Utilisation d'une typographie fortement identifiable sur l'ensemble du site et des supports

Le but est de singulariser l'image de marque avec une typographie moins mainstream, davantage axée technologie et évoquant l'intelligence artificielle. L'identité d'Uneo, ainsi que la nature des services fournis sont dès lors identifiables plus rapidement.

Tip: agrandir la taille de certains textes ou *call to action*, afin de mettre en valeur la police spécifique et l'image de marque.



Space Mono – Regular

Regular 400

Uneovation!

Avec une approche **globale** de vos besoins, nous garantissons un portefeuille d'**assurances** optimisées pour la santé de votre **entreprise** ainsi que de vos projets **entrepreneuriaux** et **immobiliers** réels.



Un pôle d'experts reconnus

La pérennité de votre entreprise nécessite proactivité et précision. C'est pourquoi UNEO a développé un pôle pluridisciplinaire, composé d'experts de métier reconnus.



Un interlocuteur unique

Afin de vous offrir efficacité et disponibilité, UNEO vous met en relation avec un interlocuteur unique, maîtrisant vos besoins et le cycle de vie de votre entreprise.

Regular 400
Almost before we knew it, we had left the ground.

Regular 400 italic
Almost before we knew it, we had left the ground.

Bold 700
Almost before we knew it, we had left the ground.

Bold 700 italic
Almost before we knew it, we had left the ground.

Pour vous permettre de vous **concentrer sur votre métier** en toute confiance, UNEO accompagne votre entreprise avec sa gamme complète de **services administratifs**



Assurance & analyse de risque



Implémentation & transmission



Services comptables, fiscaux & salariaux



Gestion patrimoniale & immobilière

Valeurs



Fiabilité
experts diplômés et au bénéfice d'une expérience confirmée



Intégrité

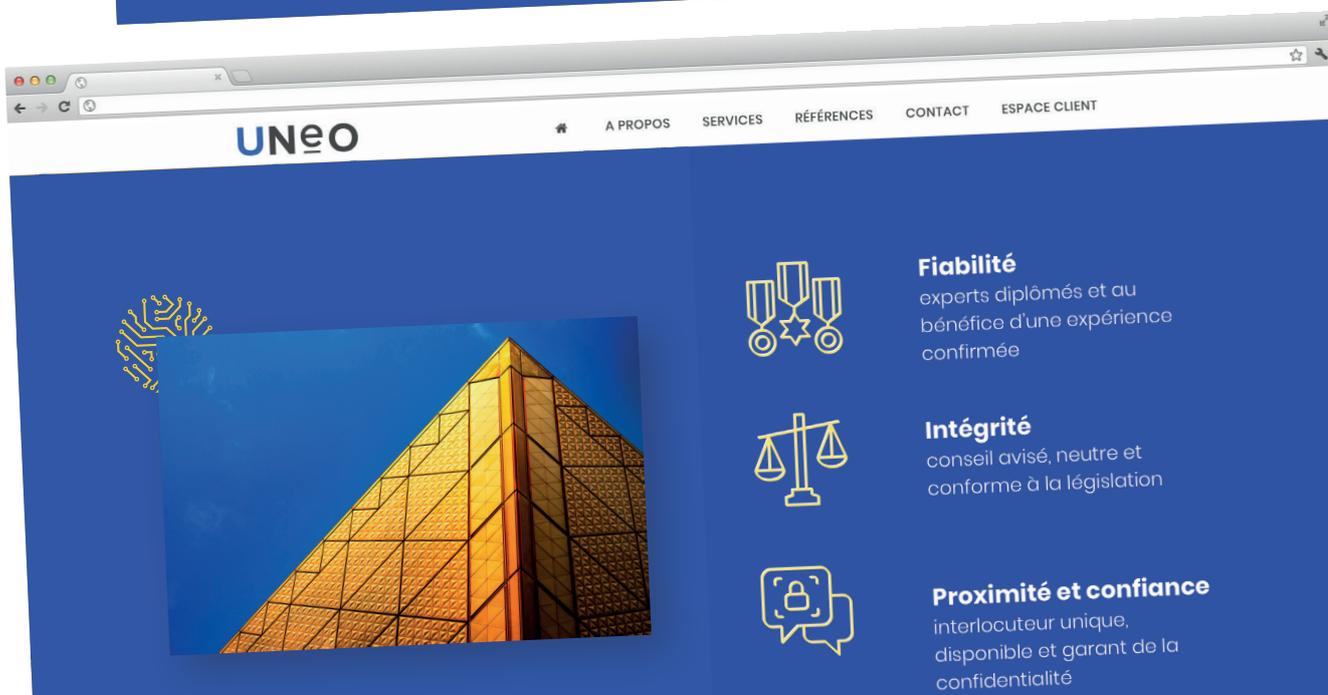
Proposition 3

Adjonction d'un élément graphique au logo et utilisation de l'élément graphique comme rappel visuel sur l'ensemble des supports

Utilisation d'un *pattern* récurrent, duplicable à l'infini et aisément adaptable sur l'ensemble des supports de communication, afin d'ajouter un élément différenciateur, en complément du code couleur existant. Ce logo offre par ailleurs une bonne conformité avec le logo Uneo Global comportant à son tour un élément graphique.

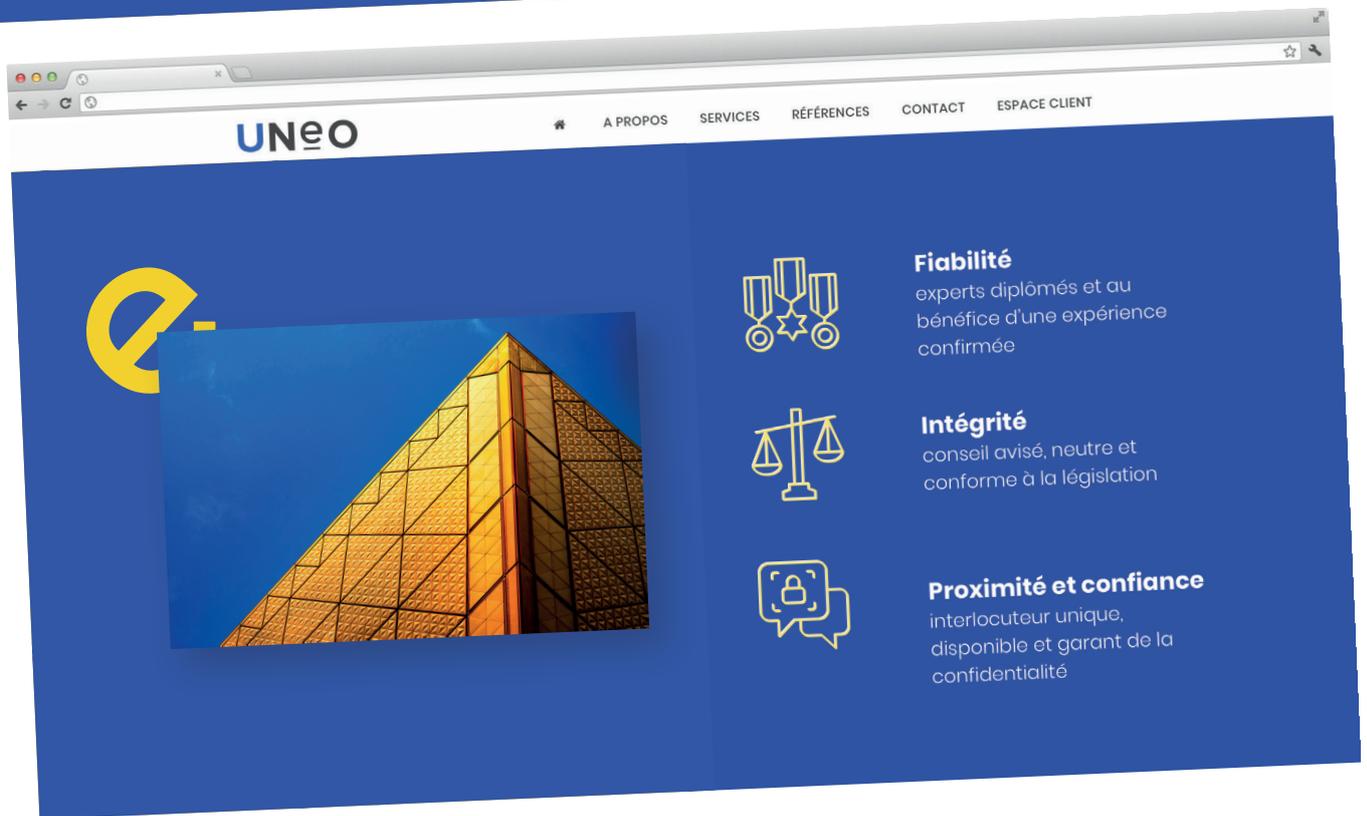
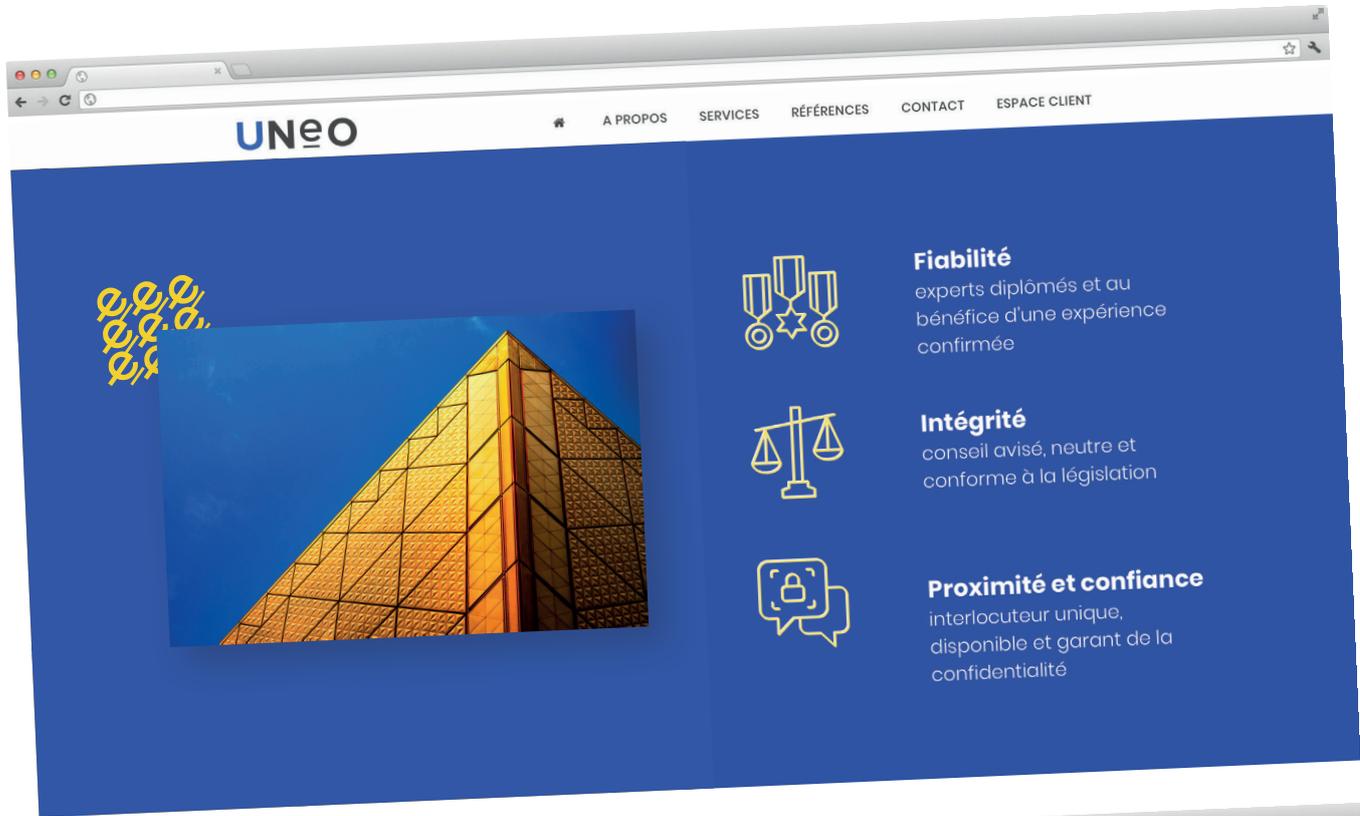


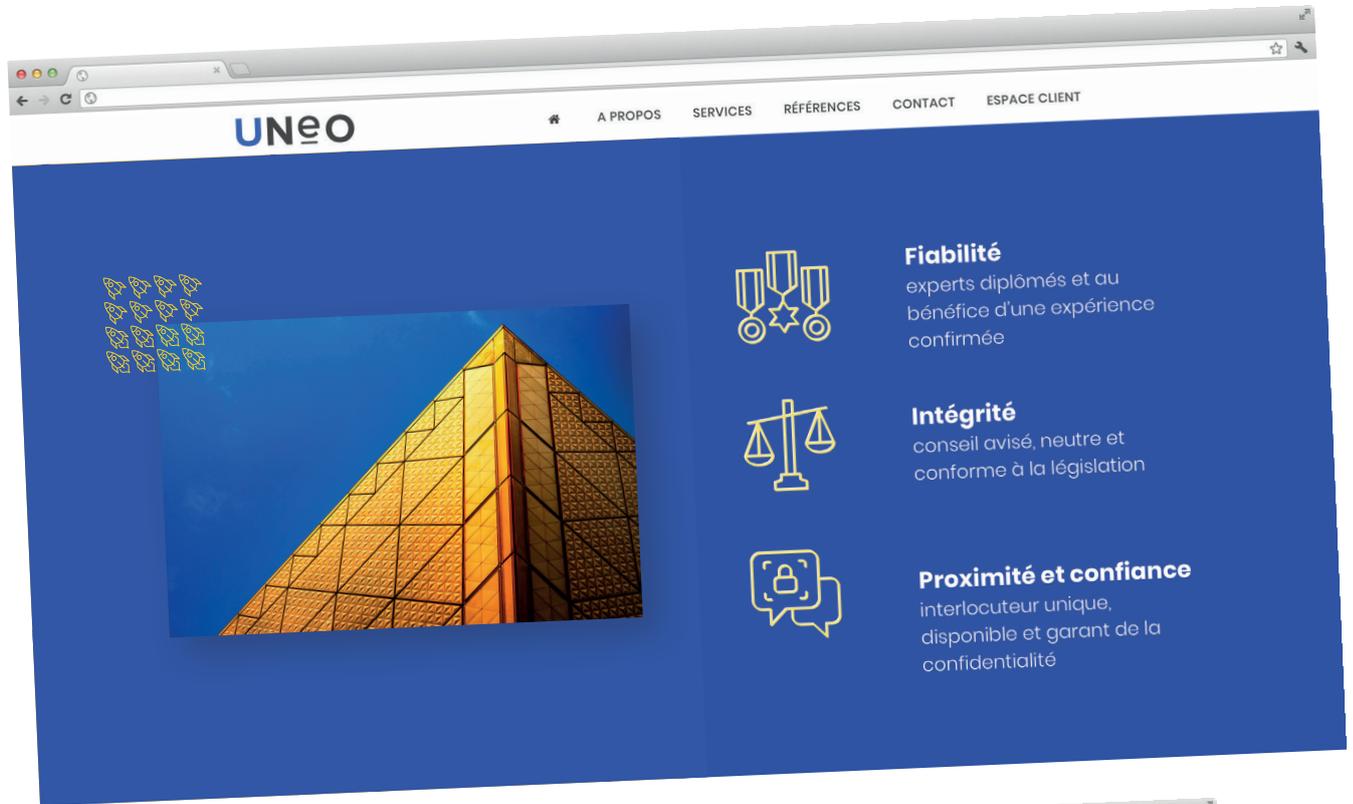
UNEo





Le pattern «+» est créé à partir de l'inclinaison et de l'imbrication du «U» du logo Uneo.





Proposition 4

Utilisation d'un filigrane

Utilisation généralisée, sur les supports web et print, d'un filigrane évoquant l'intelligence artificielle. Cette option permet de conférer un esprit dynamique et technologique à la marque, tout en restant discret, en s'intégrant facilement aux supports existants et sans bouleverser l'image de marque auprès de la clientèle acquise.

UNEO



UNEO



UNEO

Rue de la Faïencerie 2 - 1227 Carouge | Genève
+41 22 342 46 73 - info@uneo.ch
www.uneo.ch

UNEO

Rue de la Faïencerie 2 - 1227 Carouge | Genève
+41 22 342 46 73 - info@uneo.ch
www.uneo.ch

UNEO



UNEO
Rue de la Faïencerie 2 - 1227 Carouge | Genève
+41 22 342 46 73 - info@uneo.ch
www.uneo.ch

Proposition 5

Jeu graphique typographique

Création d'une composition typographique fortement identifiable, à partir du logo Uneo, afin d'agrémenter et de renforcer l'identité visuelle de la marque, tout en conservant 100% des éléments existants, ce qui confère une image forte, singulière et cohérente.







Proposition de verso
du papier en-tête



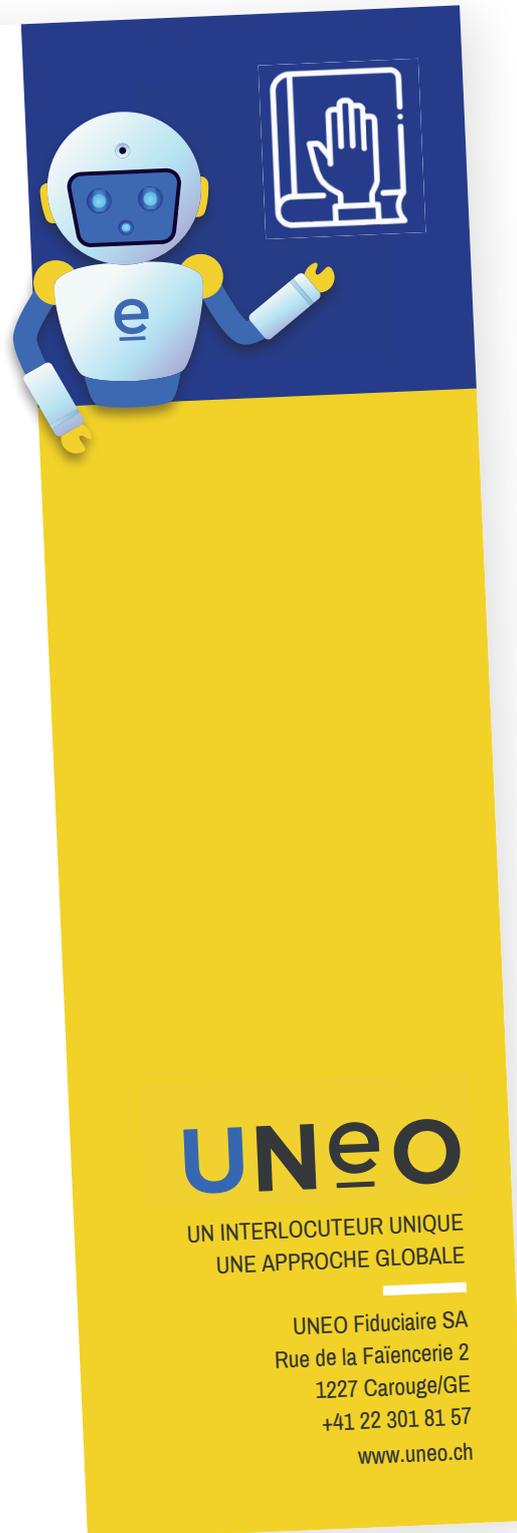
Proposition de
verso de la carte
de compliments

Proposition 6

Personnification de la marque. Ré-interprétation de la traditionnelle mascotte publicitaire.

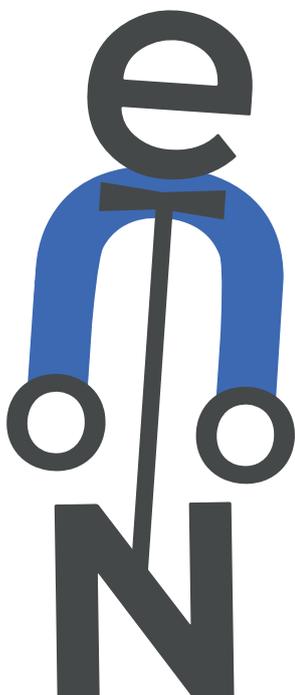
Imparable en terme d'image, l'utilisation d'une mascotte, bien que peu répandue dans le secteur d'Uneo, permet de se différencier fortement de la concurrence, tout en arborant une certaine authenticité. Le robot présenté peut prendre un grand nombre d'aspects, le modèle présenté l'étant principalement à titre d'exemple.

Tip: utilisé sur le site web, la mascotte peut proposer divers services: chatbot, envoi de fichiers, etc.



UNEO
UN INTERLOCUTEUR UNIQUE
UNE APPROCHE GLOBALE

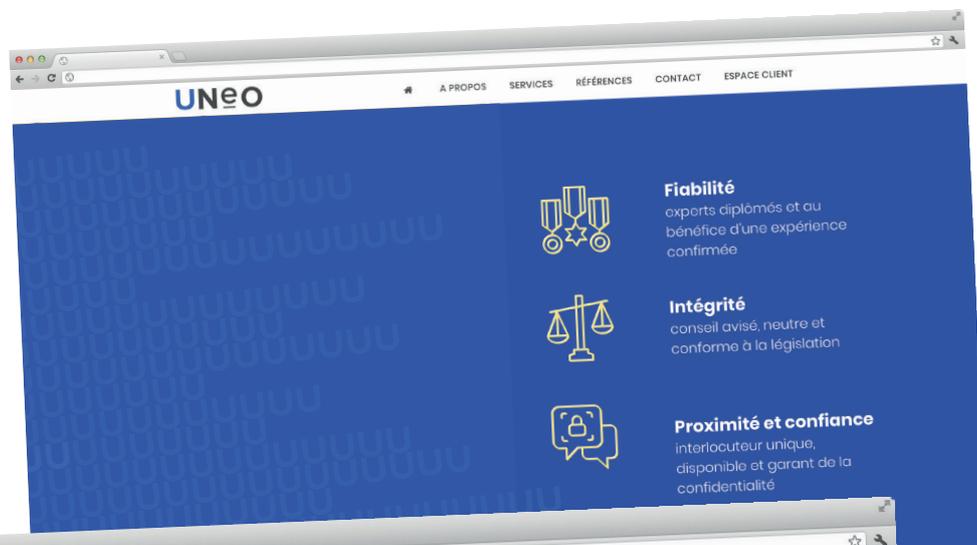
UNEO Fiduciaire SA
Rue de la Faïencerie 2
1227 Carouge/GE
+41 22 301 81 57
www.uneo.ch



Proposition 7

Extraction et utilisation d'un élément du logo

Renforcement de l'identité avec un élément graphique sur-mesure existant et bien reconnaissable, issu du logo, permettant la création de jeux graphiques simples, mais efficaces, sans adjonction d'éléments étrangers.



Proposition 8

Gifs et animations

Dynamisation du contenu web à travers l'utilisation d'animations à l'orientation technologique ou artistique. Cela apporte une énergie communicative aux pages web, tout en sortant des sentiers battus et en rompant la rigueur propre au secteur. Les supports print quant à eux arboreraient ces mêmes visuels, mais statiques, à moins d'opter pour la remise de dossiers .gif aux clients, ce qui est peu commode et intuitif, mais hautement différenciateur.

