

Brandlift

Beautiful Forever Logo



Lignes directrices | Concept

La création du logo a suivi un positionnement haut de gamme, au travers des typographies, des teintes, ainsi que des univers graphiques élaborés. Il a été conçu de manière à interpeller une clientèle aisée, sensible aux codes du luxe et aux ambiances raffinées. Il communique la vision d'un service soigné et inspire confiance, tout en étant contemporain et dynamique.

Parmi les propositions à choix, la plupart a été conçue, afin de séduire une clientèle mixte, tandis que d'autres ciblent davantage une clientèle féminine à différents degrés.

Le positionnement graphique et sémiologique a été élaboré de manière à apporter la rigueur d'une clinique de luxe, la sérénité d'un spa et le prestige d'une enseigne de haute couture. Le tout confère un caractère unique, fort et intemporel à l'institut.

La notion d'infini (forever) est subtilement intégrée à certaines propositions, grâce au signe typographique qui lui est propre. L'aspect «beautiful» quant à lui, peut prendre la forme d'une fleur revisitée, d'un papillon stylisé, ou simplement d'une composition typographique élégante et épurée.

Clientèle cible

Homme et femme entre 20 et 70 ans, de toute ethnie. Une clientèle plutôt luxueuse, prestigieuse, qui jouit d'un certain prestige, d'une manière discrète et posée.

Positionnement de l'Institut

Luxe, épuré, apaisant, naturel, force, prestige, élégance, classy, smart.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER



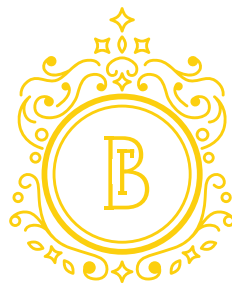
beautiful
forever

Lignes directrices

Les ornements procurent luxe et prestige au logo.
L'acronyme du logo est intégré à la composition,
afin d'offrir une personnalisation distinguée du logo.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

L'acronyme BF fait ici l'objet d'une imbrication, qui amène une note de noblesse au logo. L'utilisation d'une typographie contemporaine

et épurée procure à ce logo un aspect néo-contemporain.



Lignes directrices



beautiful
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

La représentation d'un visage semi-abstrait apporte une grande sérénité à ce logo, tout en indiquant immédiatement la nature du service.

B

beautifulforever

BEAUTIFULFOREVER



Lignes directrices

L'acronyme imbriqué procure contemporanéité et épure à ce logo typographique, fort et intemporel.



beautiful
forever

B E A U T I F U L
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

La notion «forever» est amenée par le signe «infini» tracé au rouge à lèvres.
Une bouche discrètement insérée vient dessiner un visage et mêler idéalement fond et forme.

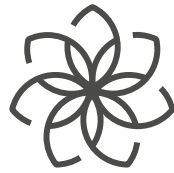


BEAUTIFUL
FOREVER



Lignes directrices

Douceur, sérénité et modernité sont les maîtres mots de cette proposition.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER



Beautiful
FOREVER

Lignes directrices

Ici, une fleur synthétisée suggère immédiatement la notion de beauté. Les couleurs et les typographies quant à elles, dispensent luxe et sérénité.



Lignes directrices

Le visage d'une femme vue de face est créé de façon minimaliste, grâce à 4 formes simples.

Le bas de la lettre «F» fait office de «V» et allège le logo, tout en créant un ludique jeu visuel.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

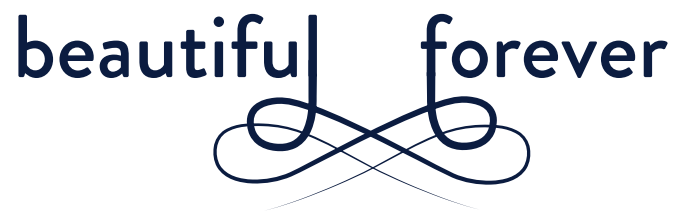
Lignes directrices

«Forever» est ici vu comme une potion magique,
un sérum, qui permettrait d'être
«Beautifull Forever».



Lignes directrices

Le miroir et le parfum confèrent un aspect vintage au logo, ainsi qu'un élégant et rassurant charme désuet.



Lignes directrices

Les deux parties du logo sont reliées par un élégant ornement, ou rehaussées d'un objet renseignant sur la nature du service proposé.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

Luxe, prestige et aplomb sont les mots-clés de cette proposition.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER



beautiful
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

Un logo épuré, contemporain et dynamique,
répondant aux codes d'un prestige
discret et posé.



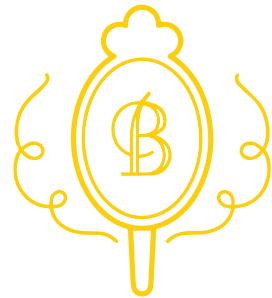
BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

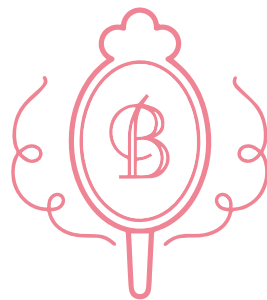
Les deux notions principales «forever» et «beautiful» sont ici réunies sous la forme d'un papillon stylisé.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

Le miroir de princesse, avec son traitement graphique contemporain, apporte une touche de magie et de rêverie à l'institut.



BEAUTIFUL
FOREVER



beautiful
forever

Lignes directrices

Cette proposition, à l'aide d'un fort impact visuel, garantit une excellente mémorisation du logo.

La fleur, belle par nature et ici fièrement exhibée tel un sceau, apporte vigueur et prestige.



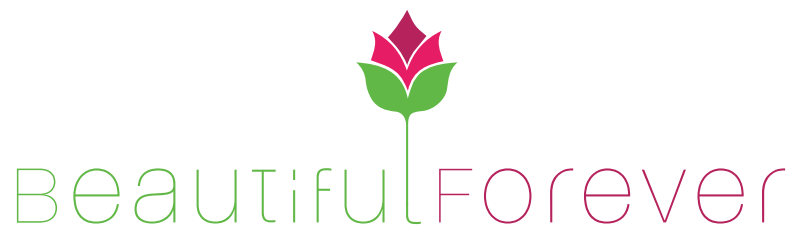
**BEAUTIFUL
FOREVER**



Beautiful
FOREVER

Lignes directrices

Fraîche, ludique et dynamique, cette proposition séduira une clientèle urbaine et active.



Lignes directrices

Ce logo fait la part belle à la nature, grâce à ses couleurs et à la place importante accordée à la fleur, directement intégrée à la typographie.

foreverbeautiful 

beautifulforever

Foreve*er* Beautiful

Lignes directrices

Une silhouette, un miroir de poche et un «papillon typographique» représentent les atouts graphiques de ces trois logos.



beautiful
forever

Beautifulforever

Lignes directrices

Une silhouette discrète vient orner le «o» de «Forever» et renseigner sur le service.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL
FOREVER

Lignes directrices

Luxe, élégance, prestige, mais aussi,
invitation à prendre soin de soi.



BEAUTIFUL
FOREVER



BEAUTIFUL ✦
FOREVER

Lignes directrices

Un ornement vient mettre en valeur l'imbrication du «B» et du «F», acronyme du logo.