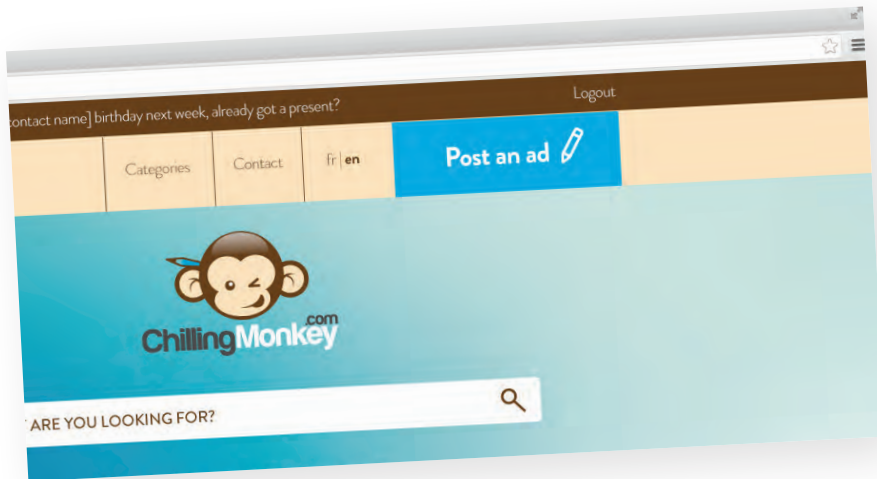


Brandlift

# Chilling Monkey website

Key features





La fonction «Post an ad» est accessible en tout temps par le visiteur. Elle reste très visible tout au long de la visite grâce à son fort impact visuel.

En fonction des variantes, les Gold Sponsors sont mis en avant selon le même format que les annonces et nommés Good Deals, afin de susciter l'attention. Ils sont reconnaissables grâce à leur icône spécifique. Les Silver Sponsors sont quant à eux présentés de manière traditionnelle, afin de créer différents niveaux de lecture et de valorisation.



Différents appels à action sont placés le long de la homepage (de type «one-page website»). «Post an ad» ou encore, «Take a tour», défilent devant une image à effet parallaxe visant à dynamiser la navigation.



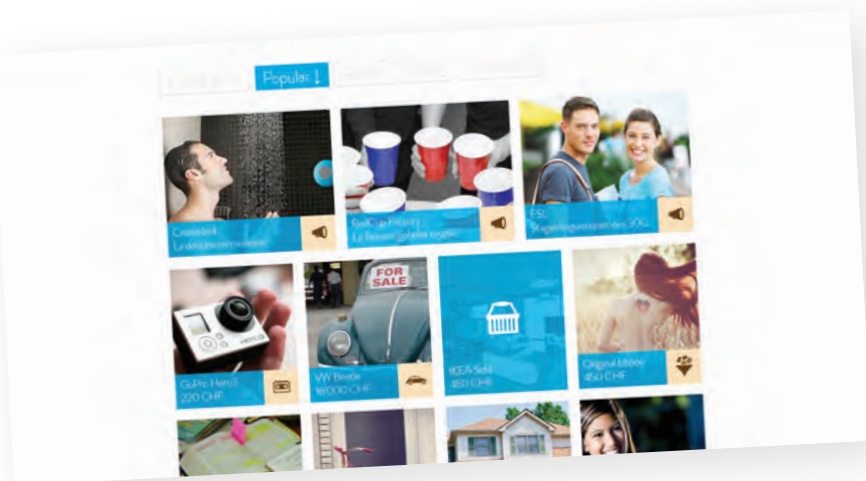
En fonction du type d'inscription, il peut être intéressant d'impliquer plus personnellement le visiteur grâce à une top-bar utilisant ses méta-données.

Le haut de la page d'accueil a été optimisé afin d'indiquer immédiatement au visiteur le contenu du site, ainsi que pour se démarquer de la concurrence en proposant un display dynamique, intuitif et inédit, tout en présentant une image de marque forte.



Les catégories sont représentées par des icônes rapidement assimilables et rendant la navigation plus ludique. Certaines icônes sont personnalisées afin, une nouvelle fois, de renforcer l'image de marque et l'appartenance.



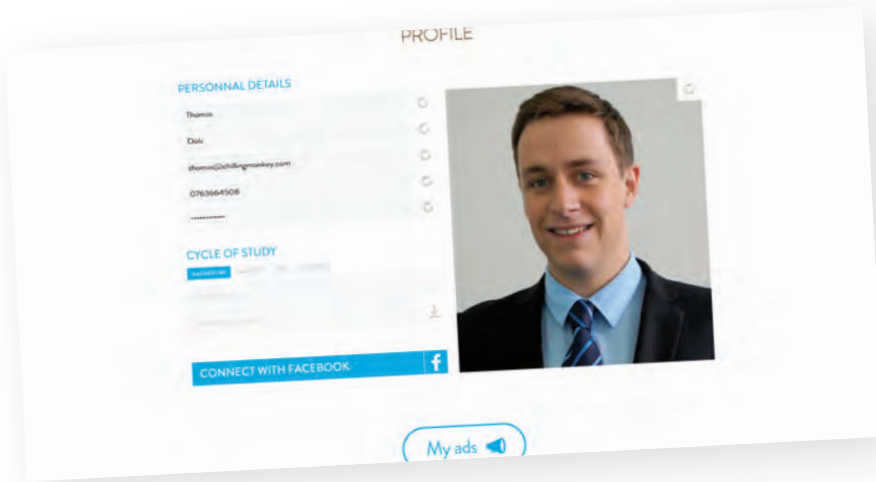


Les Gold Sponsors sont intégrés aux annonces, afin de leur conférer la meilleure visibilité et le plus d'attention possible. Ils se différencient pas une icône en forme de mégaphone et leur format plus important. Il suffit de survoler une annonce et de cliquer dessus, afin d'en découvrir les détails.

Le détail de l'annonce s'affiche sans changement de page (à la façon de Google images) et il est possible de naviguer directement via les annonces détaillées. Le processus de contact est immédiat et très intuitif. Le pin de localisation est personnalisé et les annonces sans images affichent le logo Chilling Monkey prévu à cet effet.

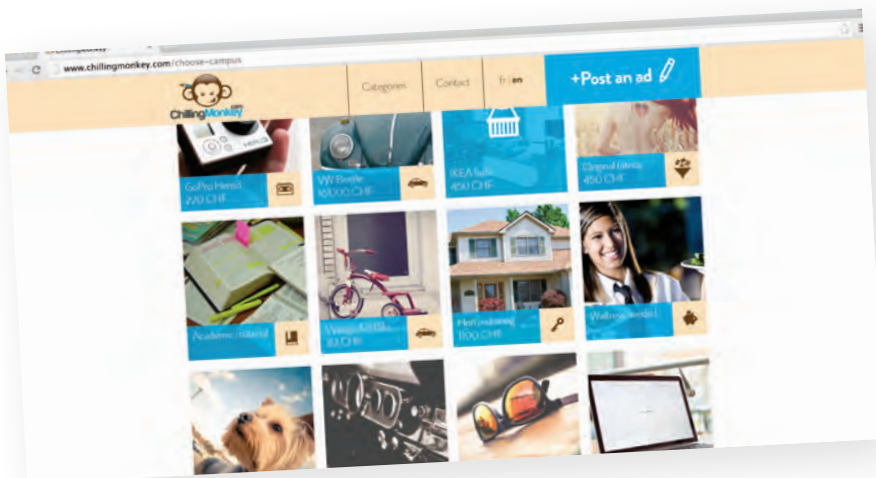


Il est très aisé d'insérer une annonce, via les 2 formulaires à choix. L'optimisation de l'ergonomie des options a permis de ne pas effrayer le visiteur pressé et la sélection par boutons (épurés et de taille généreuse) rend plus ludique ce processus, généralement long et ennuyeux.



Quel que soit le parcours du visiteur, le scénario de visite reste présent. A tout moment, une proposition d'action en rapport avec la page visitée lui est proposé.

A l'image des différents processus d'entrée de données, l'inscription est fun et intuitive. Le ton utilisé, ainsi que les icônes sélectionnées (handshake), renforcent l'aspect simple et humain du site.



Lors du scoll-down, le menu reste présent, afin de toujours afficher «Post an ad», ainsi que les principales fonctionnalités. Concernant les annonces, prix et titre restent visibles en toute circonstance pour une navigation rapide et reposante.