



LES SALONS PATEK PHILIPPE

GENÈVE, SUR LE COUP DES MIDIS HORLOGERS

Programme d'échanges culturels et de transmission des savoirs horlogers, les Midis Horlogers contribuent à raffermir les liens privilégiés que la marque entretient avec ses publics locaux. Au cœur du berceau qui l'a vu naître, dans un écrin historique, au 41 rue du Rhône.



Autrefois désignée Le Magasin, la bâtisse qui se dresse façon hôtel particulier face au lac, avec vue imprenable sur ses berges naissantes et son célèbre jet d'eau, devient Les Salons en 2006. Elle vient de connaître d'ultimes réaménagements. En matière d'appropriation de concepts novateurs, à l'image de sa fameuse campagne publicitaire générationnelle qui conjugue l'éternité et non le temps, la nouvelle terminologie lancée par Patek Philippe creuse un sillon avant-gardiste dans l'univers du commerce de détail. Quel meilleur terme pour résumer la quintessence d'un savoir accueillir placée sous le signe du respect mutuel et de la réception dans un chez soi? En ces murs en 1939, la marque signalait encore «Les Maîtres Joailliers». Plus tard, l'actuel président de Patek Philippe, Thierry Stern, y jouera enfant. Ici, pas d'uniforme derrière lequel se dissimuler, juste un concentré de personnalités qui se concertent au quotidien pour cultiver des relations durables. Un accueil pétri d'une humilité qui ne vire jamais à l'obséquieux, qui cultive sa différence: plus d'une vingtaine de passionnés, dont des horlogers, pour 27 langues parlées. Une vraie famille.

Connivences exceptionnelles et moments bénis

Sur les 40 à 50'000 personnes qui franchissent le seuil des Salons Patek Philippe au 41 rue du Rhône – 150 à 200 quotidiennement –, 35% sont des locaux. Des voisins,



3

des amis, des clients et des gens d'ici dont la proximité nourrit l'assise de la marque en sa ville. Ces visiteurs particuliers seront toujours aux premières loges. La demeure leur est ouverte, pour un café, un anniversaire, ou pour tout autre témoignage d'amitié. Evidemment, aussi pour y parler



Midis Horlogers, quelques thématiques:

Les Chronographes, «Diamonds are girl's best friends», «Les Tribulations d'Antoine Norbert de Patek», Les Quantièmes Perpétuels, Les Répétitions Minutes, Anthologie Nautilus, World Time, ou Le style Patek Philippe au féminin (en nov. 2012)

4

de belle horlogerie puisque ces Salons, preuve que le lieu est cher à la famille Stern, est le seul endroit au monde où se trouve exposé l'ensemble de la collection Patek Philippe.

Comme pour sceller cette présence particulière, afin d'emplir cet écrin unique d'une actualité locale et d'une citoyenneté événementielle, les hôtes des Salons ont mis sur

Antoine Norbert de Patek, visionnaire.

A son époque, il est l'un des premiers acteurs de la vie locale économique à se déplacer de ce côté-ci de Genève, sur la rive droite, délaissant un Quai des Bergues dont l'attractivité se comparait alors à celle des Champs-Élysées. En achetant en 1891 l'immeuble dans lequel il a installé son entreprise déjà en 1853, il amorce le phénomène Rue du Rhône dont l'essor est aujourd'hui connu du monde entier. Désireux d'y apporter des modifications, il finit par le reconstruire entièrement. Sous la houlette de l'architecte Jacques Elysée Goss, sommité à qui l'on doit entre autres le Palais Wilson et Grand Théâtre, il le dote des dernières avancées technologiques, comme l'électricité et le chauffage central. Anticipant l'inéluctable industrialisation de son secteur, c'est dans cette demeure qu'il installe ses ateliers. Depuis 1932, lorsque la famille Stern rachète la marque, ce lieu originel, encore avant la construction de la nouvelle Manufacture en 1996 et l'ouverture du Patek Philippe Museum en 2001, résonne de toute sa charge historique.

1. Petra de Castro, à l'entrée du salon historique Patek Philippe.
2. En 1850, l'immeuble Patek Philippe abritait la manufacture d'horlogerie
3. Au programme des Midis Horlogers: Les Quantièmes Perpétuels, comme cette première pour dame, la référence 7140
4. Les Salons Patek Philippe, une demeure face au lac: salon VIP au 5ème étage
5. xxxxxxxxxxxx
6. xxxxxxxxxxxx



5

un programme unique. Sur invitation, exclusivement réservés aux gens d'ici, les Midis Horlogers, des agapes d'excellence, offrent une dizaine de fois par année leur concentré de culture à grands renforts d'atentions. Tout y est finesse. Les experts de la Manufacture de Plan-Les-Ouates y font régulièrement le déplacement, ils racontent, ils expliquent. Ensemble, on apprend, on échange, sur fond d'une gastronomie légère, délicieuse, en phase avec le thème. «L'invité pourra entendre ici des choses qu'il n'entendra ou ne verra nulle part ailleurs», s'enthousiasme Petra de Castro, en charge de ces Midis Horlogers. Entrée en 1982 en ce lieu dont elle connaît tous les recoins, elle en est l'âme et le visage, aux côtés du Directeur Patrick A. Cremers, une figure incontournable de la marque, appréciée des connaisseurs et des inconditionnels.

Echanges et confidences

Petra de Castro peaufine chaque détail de ces programmes spécifiquement concoctés pour les clients et amis de la marque basés alentours. Elle s'appuie sur le savoir des historiens, participe aux recherches, à l'élaboration de la documentation, tant dans sa forme que son fond. Les thèmes sont variés, certains reviennent et se complètent au fil des ans. Elle se souvient de l'un des premiers, en décembre 2010. Sous l'intitulé «Diamonds are girl's best friends», s'étaient retrouvées uniquement des

femmes, fascinées par l'exposé d'un expert venu tout droit du département haute joaillerie de la Manufacture. Magique! En petit comité, toutes s'étaient nourries de brillances et d'éclats. Au cours de ces moments bénis, elle découvre des histoires de vie, des reliefs de voisinages. Des histoires de distance si proches pourtant. Comme cette lettre d'une cliente genevoise, racontant son parcours de vie et son arrivée à Genève à l'âge de 8 ans. En provenance de Varsovie... comme Antoine Norbert de Patek.

JOËL GRANDJEAN



6