

Lignes directrices | Concept succinct

Création d'un logo selon un brief fourni. Le logo se doit d'être élégant, fun et sécurisant, afin d'interpeller une clientèle sensible aux produits de qualité et à un mode de vie urbain et écologique.

Le dynamisme du logo est apporté par des jeux graphiques figuratifs et synthétiques racontant le début d'une histoire, d'un souvenir, que le client pourra poursuivre une fois à table. La curiosité qu'il suscite le rend bien mémorable. Cette force est équilibrée par des tons naturels, évoquant la nature, la fraîcheur, le goût et la quiétude.

Les mots-clés retenus lors de la création des propositions ont été les suivants

- Bio
- Tendance
- Home made
- Simple
- Chic
- Frais
- Drôle

Brandlift | Contact

info@brandlift.ch

Avenue du Bouchet 5A | Genève | Suisse

022 548 02 54 | 078 709 75 54

Skype: Brandlift_GVA



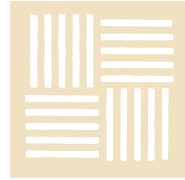
O r T O



orto

orto

orto



orto



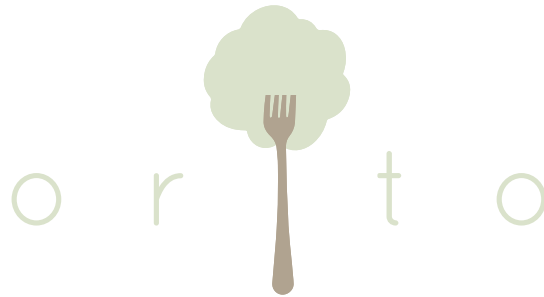
orto



orto















ORTO
RESTORANTE



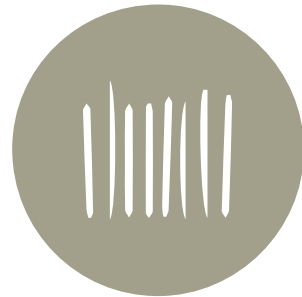
O R T O



ORTO
RESTORANTE



O R T O



ORTO



ORTO



orto



orto

Orto

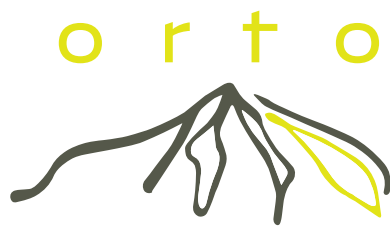




O · R · T · O



RESTORANTE
ORTO
GUIDO HAVERKOCK



o r t o



o r t o







Orto

Orto 

Orto 



orto

orto

orto

restaurante
by guido havercock



Orto

Orto
restorante

Orto

Orto

Orto