

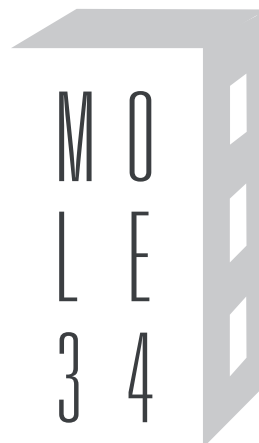
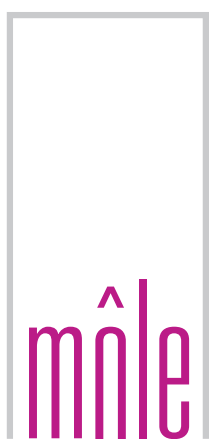
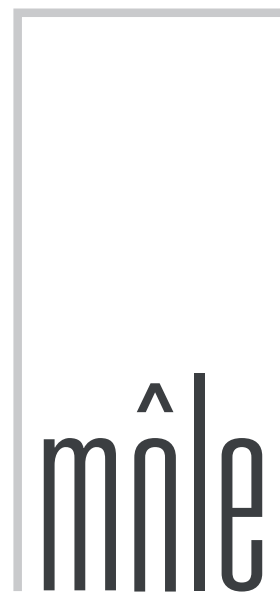
Ce logo, donne un indice au public. Ecrit à l'horizontal, le titre prend tout son sens grâce à son ombre indiquant la nature du service fourni.



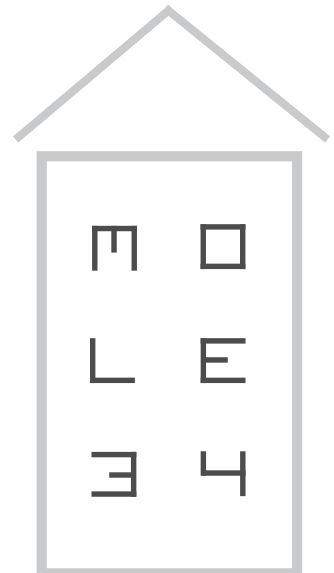
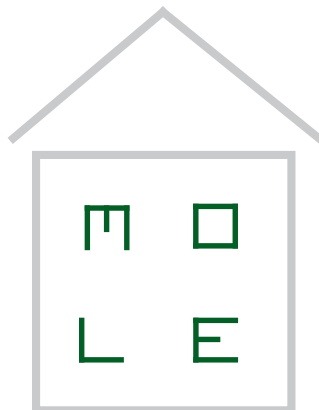
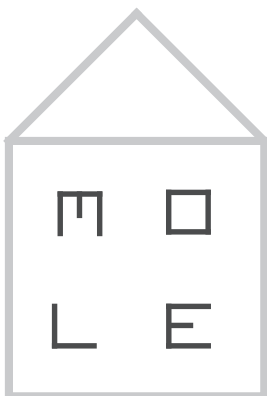
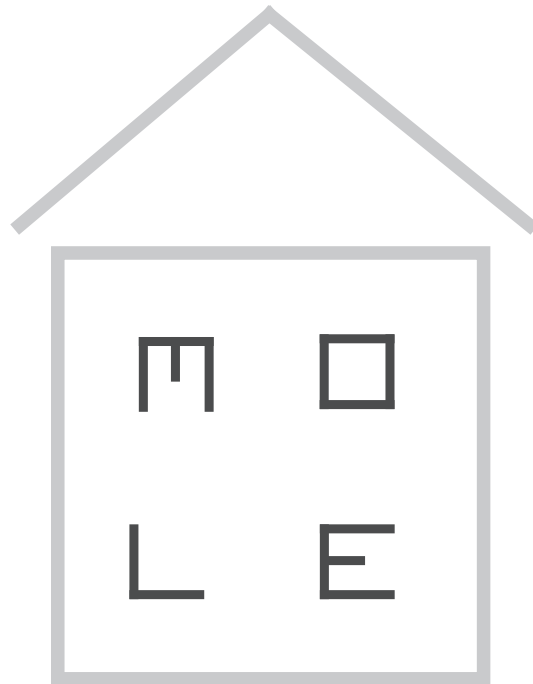
Le logo indique contexte. Le «o» de Mole transformé en petit bâtiment, annonce la situation urbaine de la résidence. Différents jeux de couleur permettent de garder une excellente lisibilité tout en faisant de ce logo une image à part entière. Une version «à la main» donne un aspect encore plus «étudiant».



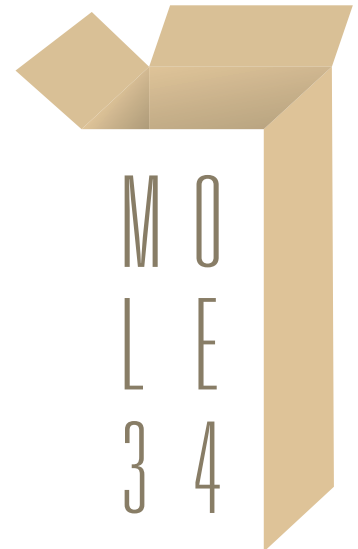
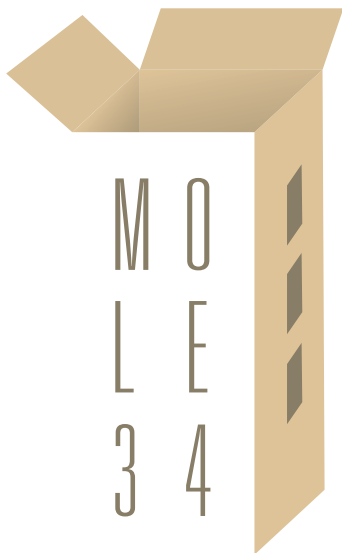
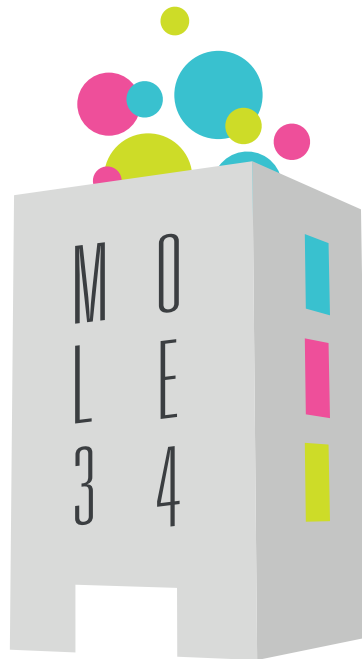
Inscrits dans un carré, les différents éléments de ce logo miment l'entrée d'un bâtiment de manière percutante, graphique et élégante.



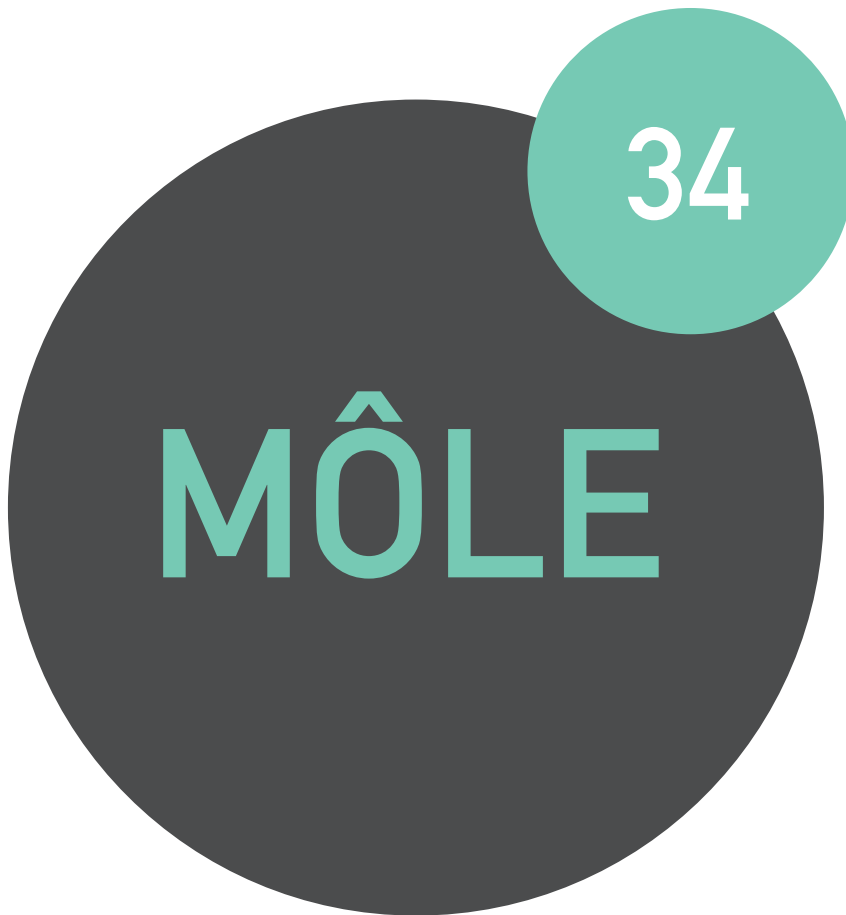
Logo jouant avec la perception visuelle et l'interaction. De loin, le titre «môle 34» donnant l'illusion de fenêtres, la silhouette s'apparente à un petit bâtiment. Cette représentation devient alors le logo lorsque le sujet se rapproche. Une variante plus épurée, s'apparente elle de manière plus implicite à la devanture d'un édifice, le «o» pouvant jouer le rôle d'entrée principale.



Ce logo très épuré donne un ton élégant et qualitatif à la résidence. Le titre «môle» ou «môle 34» est placé en lieu et place des fenêtres afin de s'intégrer parfaitement et de manière cohérente dans le sujet.



Cette version très dynamique intéragit avec le public. De loin, on aperçoit un petit immeuble et c'est en approchant qu'on se rend compte que les fenêtres ne sont autres que le nom «môle 34». L'ébullition estudiantine est symbolisée par des couleurs vives et le bouillonnement jaillissant de l'immeuble, alors que le côté pratique est représenté à travers une variante évoquant un carton (rangement - transition - simplicité - nomadisme - jeunesse).

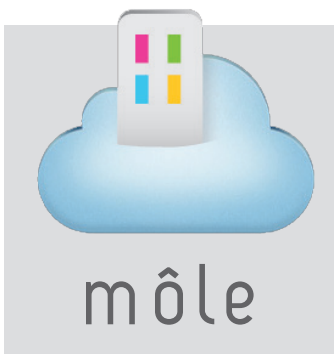


---

Discret mais bien présent, modeste mais moderne, ce logo s'adapte aisément à tout type de support et de situation. Il profite en outre d'un important impact visuel et se mémorise très rapidement.



môle



Ce logo-icône contemporain évoque la tranquillité et présente la résidence comme un havre de paix pour les étudiants. L'expression «sur son petit nuage» prend tout son sens. Le dynamisme et la vie estudiantine sont amenés par les couleurs vives émanant des fenêtres.



---

Contexte: Le 34 rue du Môle est une résidence de locations d'appartements meublés pour une clientèle de passage (3 à 6 mois en moyenne). La clientèle est jeune et plutôt étudiante. Les appartements sont positionnés moyens de gamme: propre et fonctionnel. L'objectif est de mettre en place une ligne graphique institutionnelle jeune mais pas trop.

Esprit: jeune - étudiant / accueillant - pratique / entre résidence et «auberge de jeunesse».

Ce document contient plusieurs pistes graphiques pour un logo, toutes sont modifiables, le nom «Môle», «Môle 34», «34» ou «Résidence du Môle» n'est pas arrêté et peut faire l'objet de modifications.