

Lignes directrices | Concept succinct

Collaboration autour du logo Horse Collection, dans le but de lui associer un blason au rendu graphique synthétisé, contemporain et épuré.

Le logo se doit d'être contemporain et épuré afin de flatter une clientèle de connaisseurs, mais également, dès le premier coup d'œil, de distiller une certaine fraîcheur, pour une cible jeune et dynamique, tout en soulignant la finesse des articles sélectionnés sur le blog.

Son aspect traditionnel et élégant est équilibré par des tons en accord avec le sujet, relevés par de subtiles touches vives et punchy. En trois mots: goût, élégance et vitalité.

Selon les différentes propositions, les mots-clés retenus ont été les suivants

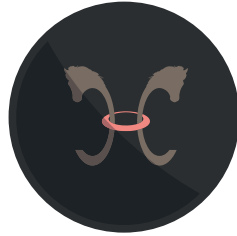
- Élégance
- Epuré
- Trendy
- Vintage

Selon vos critères, nous pourrions affiner et compléter cette sélection.

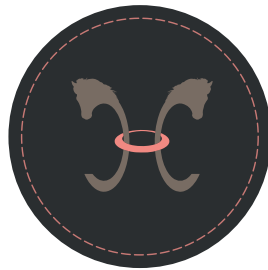
Brandlift | Contact

info@brandlift.ch

Avenue du Bouchet 5A | Genève | Suisse
022 548 02 54 | 076 366 45 08



horsecollection



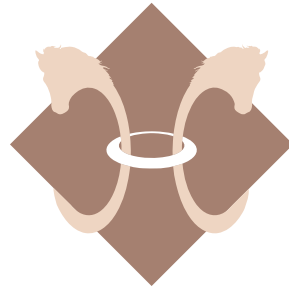
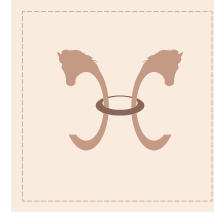
horsecollection







horse
collection



horsecollection



horse
collection

HORSE



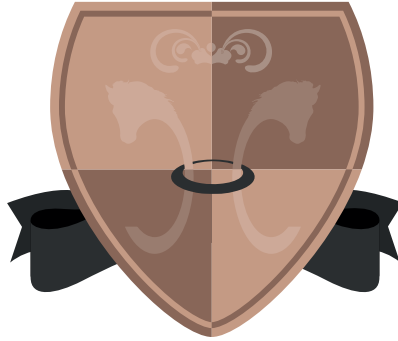
COLLECTION

HORSE



COLLECTION

HORSE
COLLECTION



HORSE
COLLECTION

HORSE
COLLECTION







horsecollection



horse
collection

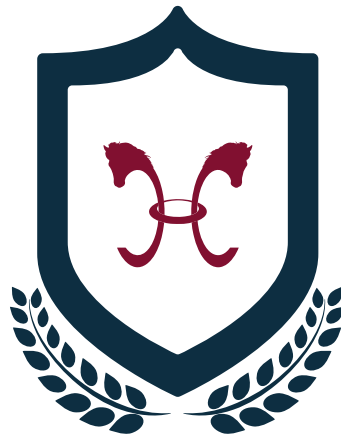


Horse Collection

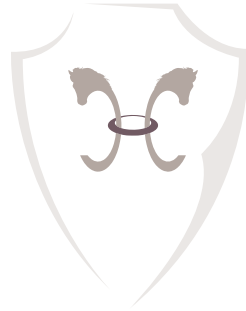








HORSE COLLECTION
Est. 2014



HORSE
COLLECTION



HORSE
COLLECTION